



REFLEXIONES EXIT 2021

17 y 18 de marzo de 2021

**COVID-19: ¿CÓMO SE ESTÁN
ADAPTANDO ARTISTAS Y CENTROS
DE CREACIÓN A LAS NUEVAS
REALIDADES?**

PARTICIPANTES:

Miércoles 17 marzo 2021

COVID-19. ¿Cómo se están adaptando los centros de creación a las nuevas realidades?

- Olga Levina, Jersey City Theatre Centre – Jersey City, EEUU
- David Marin, Nau Ivanow – Barcelona, España
- Juan Mendez Rosas, El 790 (Antiguo Centro Cultural Foro Periplo) – Guadalajara, México
- Anikó Rácz, SIN Arts – Budapest, Hungría
- Rodrigo Leal y Sebastián de la Cuesta, Espacio Checoeslovaquia – Santiago de Chile, Chile
- Rares Donca, L'Abri – Ginebra, Suiza

Jueves 18 marzo 2021

COVID-19. ¿Cómo se están adaptando las y los artistas a las nuevas realidades?

- Ibn Sharif Shakoor – Jersey City, EEUU
- Hermanas Picohueso – Barcelona, España
- Juan Antonio Díaz Rojas – Guadalajara, México
- Réka Oberfrank – Budapest, Hungría
- Daniella Santibañez – Santiago de Chile, Chile
- Flora Ageron – Ginebra, Suiza

Moderador: Sandy Fitzgerald, de la Agencia Cultural Olivearte

SINOPSIS DE LOS RESULTADOS

Todo el mundo está profundamente afectado por la pandemia y no se puede sobrestimar el impacto sanitario y económico en los ciudadanos, pero para esta conferencia el centro de atención fue el ecosistema cultural: cómo la creación artística y el desarrollo cultural están cambiando fundamentalmente debido a los desafíos que ha traído esta crisis global. Fue una oportunidad para conocer las opiniones de todo el mundo y recibir los comentarios de los profesionales del sector, obteniendo una visión del "ecosistema cultural global", en este momento y para el futuro.

Los dos días, cada uno de los panelistas planteó una pregunta, que luego se utilizó para estimular un breve debate entre los panelistas y el público. Aunque cada proyecto es único y existen diferencias sociales, culturales y políticas regionales, a lo largo de los dos días surgieron temas comunes. A continuación se presenta un resumen de estos temas comunes.

El primero y uno de los hilos conductores de toda la conferencia es la importancia de la comunidad. Las organizaciones que estaban arraigadas en sus comunidades antes de la pandemia fueron las que encontraron fuerza y apoyo desde el principio de la crisis. Además, la pandemia nos ha demostrado que la pérdida de la conexión humana lo perjudica todo y que el **arte, si de algo se trata, es de la conexión humana.** **Hubo un sentimiento generalizado de que debemos crear comunidades y necesitamos cambiar nuestros paradigmas, si es necesario, para hacerlo.**

Un segundo reconocimiento, igualmente importante, por parte de muchos de los participantes **fue la importancia del aprendizaje derivado de las experiencias durante la pandemia.** Algunos proyectos cambiaron sus prioridades para aprovechar este nuevo enfoque, han **cambiado de priorizar la producción o la presentación a un trabajo más basado en el proceso.** Esto está relacionado con la incertidumbre que ha traído la Covid, que es uno de los mayores retos y supone replantear los proyectos, pero con el problema añadido de no poder planificar a largo plazo. **Sin embargo, concentrarse en el proceso y no en el producto significa adquirir conocimientos para el futuro.**

Cómo mantener equipos unidos y apoyarse mutuamente es también un problema común. La comunicación es clave, ya sea en las reuniones semanales de ZOOM, en las revisiones periódicas por correo electrónico o en los paseos de colaboración, todo el mundo se ha esforzado por mantenerse en contacto. Muchos miembros del equipo están bajo presión, tanto psicológica como económica. De ellos, los trabajadores independientes o autónomos (técnicos, diseñadores de sonido e iluminación y, por supuesto, los propios artistas) son los más vulnerables y las organizaciones intentan encontrar formas de ayudar. En algunos lugares se han creado fondos para apoyar a estos trabajadores vulnerables, e incluso las grandes productoras y salas están contribuyendo, junto con iniciativas como las campañas de crowdfunding.

El traslado de los programas a Internet, en sus diversas formas, también fue un tema común, pero, como se señaló, el mundo virtual es un mercado mucho más grande y las organizaciones culturales más pequeñas y de nicho tienen dificultades para competir. Un enfoque más gratificante para algunos es participar en proyectos de colaboración y concentrarse en la divulgación, por ejemplo, trabajando mucho con las escuelas. O ser mucho más ingeniosos, dando lugar a eventos como actuaciones personalizadas a través de un teléfono, representaciones para un solo espectador y conciertos en las casas de la gente.

La programación, por supuesto, está intrínsecamente ligada al público, pero **la vieja idea de un público pasivo se ha puesto en entredicho durante la pandemia**. Como dijo un ponente, "ahora no hacemos proyectos para el público, sino con el público". Y otro señaló que "al principio todo estaba monetarizado, pero ahora la participación es lo más importante". Uno de los resultados de esto es un replanteamiento de las relaciones entre los artistas y el público: **"vender entradas está obsoleto. Lo importante es establecer relaciones"**.

La programación ha estado tradicionalmente relacionada con la producción y en muchos lugares, antes de la pandemia, todo el sistema estaba orientado a la producción. Se observó que, sobre todo en Occidente, había tantos "productos" que era difícil seguirlos. Lo que se puso de manifiesto durante los dos días de la conferencia fue **el deseo de que se hiciera al menos el mismo hincapié en el proceso**.

En el lado positivo, se consideró que los artistas se vuelven más creativos en tiempos como estos. La pandemia puede significar mucha más flexibilidad, con la necesidad de reconocer nuevas formas de producción: transdisciplinarias, nuevas perspectivas. Por supuesto, los aspectos financieros son ciertamente un obstáculo y la sostenibilidad ha sido difícil, tanto en línea como fuera de ella. Si sólo se permite que haya treinta personas en el público, esto no puede sostener una producción. Pero la gente que antes no tenía nada que ver con el arte, ahora está tomando un papel más activo. **Ahora el arte tiene algo que ofrecer, ya que la gente está tratando de encontrar algo más en la vida que simplemente sobrevivir**.

Otro aspecto positivo es que la reacción a la **Covid ha permitido compartir más experiencias**. Las divisiones entre los distintos campos del arte y entre las grandes instituciones y las organizaciones más pequeñas se están disolviendo. **En Internet todos somos iguales. Hay más solidaridad y menos competencia**. Después de la pandemia, esto ofrece nuevas oportunidades. Pero debemos ser responsables ante nuestras propias comunidades, al tiempo que sabemos cómo y dónde acceder a la cultura.

APORTES E INTERVENCIONES

DÍA 1 - GESTORES CULTURALES

Panelistas: **Olga Levina** (cofundadora y directora artística del Jersey City Theatre Centre, Jersey City, EE.UU.), **David Marin** (director de la Nau Ivanow, Barcelona, España), **Juan Méndez Rosas** (director del centro cultural Foro Periplo, Ciudad de México), **Anikó Rácz** (relaciones internacionales de SIN Arts, Budapest, Hungría), **Rodrigo y Seba** (en representación de Espacio Checoeslovaquia, Santiago de Chile), **Rares Donca** (directora de l'Abri, Ginebra, Suiza)
Moderador: Sandy Fitzgerald.

Olga Levina

Por orden de prioridad, ¿cuáles son los tres principales efectos de la pandemia de COVID-19 en su trabajo y su organización?

Para nosotros, sin duda, nos ha afectado económicamente y el distanciamiento social ha tenido un gran efecto. Perder la conexión humana es muy difícil. Y aunque la situación también ha abierto nuevas puertas y ahora tenemos conversaciones de todo el mundo, también es un reto. Hay que aprender mucho.

David Marin

¿Qué tipo de retos le han surgido, como gestor cultural, a causa de la pandemia del COVID-19?

La incertidumbre es el mayor problema para nosotros. La pandemia es un reto para la planificación a largo plazo y hemos tenido que replantear nuestros proyectos. Pero también ocurre, como dice Olga, que estamos más en contacto a nivel global. Y más atentos a nuestro equipo y a los usuarios. Ahora tenemos reuniones diarias en línea.

Anikó Rácz

Nuestro mayor reto es mantener unido a nuestro pequeño equipo. Antes de Covid, las ideas surgían más de charlas informales, de pasar tiempo juntos. Ahora hemos desarrollado paseos de colaboración, que realmente ayudan.

Aina Juanet (Nau Ivanow)

Nuestra oficina está en la entrada del centro, por lo que siempre veíamos a todo el mundo entrar y salir. Pero ahora no podemos crear estas conexiones y tenemos que crearlas de manera consciente para encontrar formas regulares de ponernos en contacto con los artistas y las compañías residentes. Ahora tenemos un sistema de intercambio de correos electrónicos con todos a principios de mes.

David Marin

Antes de la pandemia teníamos un desayuno de trabajo una vez al mes para todos, pero ahora lo hacemos virtualmente. Esta fue la primera vez que nos reunimos en línea y va bastante bien.

Juan Méndez Rosas

¿Cómo ha afectado el COVID-19 a las artes y la cultura en su región y cómo ha desconectado al público local, regional e internacional?

Los cierres han excluido al público porque ya no hay eventos en vivo. Nos hemos trasladado a Internet, pero es un mercado mucho más grande y difícil de competir. Hemos tenido que cambiar nuestra estrategia y centrarnos más en proyectos de colaboración. A raíz de esto, cerramos nuestro espacio y lo re-abrimos con otros cuatro proyectos, compartiendo con otros. Tuvimos que detener nuestra internacionalización por las restricciones de viaje. Pero ahora nos concentramos en la divulgación, trabajando mucho con las escuelas. Los proyectos para las escuelas tienen un público cautivo porque trabajan desde casa y, de hecho, son los proyectos que financia el gobierno. El centro se ha convertido en una casa de producción, con actuaciones en línea, publicación de talleres y un proyecto alimentario. En estos tiempos hay que buscar nuevas opciones y, en nuestro caso, el espacio se ha convertido en un centro creativo en el que todos aportan su parte.

Rares Donca

Todo esto nos chocó un poco al principio, pero ahora, en la tercera ola en Suiza, tenemos opciones aunque con audiencias muy pequeñas. Es interesante que esto haya dado lugar a eventos como actuaciones telefónicas, actuaciones para un solo espectador, conciertos en las casas de la gente. La gente paga por ellos. Pero los efectos difieren de un país a otro.

David Marin

Poco a poco nos dimos cuenta de que queríamos hacer proyectos no para el público, sino con el público. Al principio todo estaba monetizado, pero ahora la participación es lo más importante.

Anikó Rác

Por otro lado, si puede, mencionar algunas oportunidades y percepciones que hayan surgido en su organización a causa de la pandemia de COVID-19. ¿Algún aspecto positivo?

En Hungría cada vez hay menos fondos públicos para la cultura. Y muchos han estado viviendo de proyecto en proyecto y lo han encontrado muy, muy, difícil. Un aspecto positivo es que los trabajadores independientes, que son muy vulnerables en esta crisis, los técnicos, etc., han encontrado algo de apoyo a través de una iniciativa lanzada por la Asociación de Artes Escénicas y una campaña de recaudación de fondos que lograron para apoyar a este grupo. Como resultado, están ayudando a este grupo de trabajadores culturales mensualmente. Tienen suficiente dinero para hacerlo hasta mayo y ahora se están embarcando en una segunda campaña de recaudación de fondos para continuar el programa después de mayo. Las empresas de producción y los locales más grandes han contribuido a este fondo y han conseguido establecer un sistema para decidir quién recibe la ayuda. Además, antes de Covid, la Asociación organizó un evento mensual, un desayuno de dos horas para que el sector se reuniera. Y esto se hacía a través de una invitación abierta en Facebook. En marzo de 2020, el evento pasó a ser online y ahora se celebra semanalmente, lo que supone una gran oportunidad para ver cómo se desenvuelve todo el mundo y dar apoyo. En realidad es más fácil en línea que la reunión física original y es realmente muy buena.

Rodrigo y Sebas

¿Se replanteará su organización sus prioridades estratégicas para cuando se levanten las restricciones por la pandemia?

Actualmente, la represión social es mala. La pandemia desveló la mala situación de los más pobres, como los inmigrantes. La pandemia no sólo ha afectado a los artistas, sino que éstos no han recibido ninguna ayuda. Algunos, de hecho, pasan hambre. En medio

de esto, ¿cómo nos re organizamos y re orientamos nuestras prioridades? En primer lugar, queríamos asegurarnos de que todo nuestro equipo estuviese bien. Fuimos al banco, pedimos un préstamo y luego igualamos todos los salarios. Luego empezamos a replantearnos nuestras relaciones con los artistas y el público. Empezamos a reunir cajas de comida para los artistas y el equipo. Posteriormente, buscamos alojamiento porque algunos artistas tuvieron que dejar sus casas. Aquí en Chile somos resistentes. Hemos pasado por dictaduras y terremotos. Sabemos cómo sobrevivir. También tenemos un huerto comunitario, donde podemos cultivar alimentos. Ahora mismo estamos centrados en crear una comunidad. Tenemos la necesidad, como humanos, de sentir empatía y afecto. Eso es lo que intentamos hacer, como centro cultural en la comunidad. Queremos hablar con la gente y escuchar historias. No queremos crear público. Queremos crear comunidad. Nos auto financiamos. Ganamos algo de dinero de la gente que paga por el local de ensayo y hacemos consultoría. No podíamos parar. No podíamos quedarnos en casa. Somos conscientes de la emergencia sanitaria, pero tenemos que seguir trabajando. Nuestra prioridad es el sentimiento de comunidad.

Juan Méndez Rosas

Nuestro centro se convirtió en un hogar para la gente. Tomamos precauciones pero podemos gritar, podemos vernos. Somos independientes.

Sebastián de la Cuesta

Cómo crear comunidad, eso es lo difícil. Trabajamos con nuestros vecinos. Pensamos en el cómo, no en el qué.

Juan Méndez Rosas

Vender entradas está obsoleto. Lo importante es establecer relaciones. Ahora tenemos quince personas inscritas en un evento.

Sebastián de la Cuesta

Se trata de llamar a las puertas, de conocer a la gente.

Intervención del público

El reto es construir comunidades. Algunos espacios siguen intentando aferrarse a su público, aunque todo está cambiando. Hay que crear comunidades y hay que cambiar los paradigmas.

Anikó Rácz

Una cosa que tenemos que tener en cuenta es que el desarrollo comunitario es extremadamente político. Es empoderamiento y eso no les gusta a los líderes políticos.

Rares Donca

¿Cuáles cree que serán los efectos a largo plazo de la pandemia para su trabajo, su organización y el sector artístico y cultural en general?

Todo el sistema antes de la pandemia estaba orientado a la producción. Había tantos espectáculos que era difícil seguirlos. Quizá el problema en Sudamérica sea la falta de apoyo. Aquí en Suiza es el exceso de apoyo. Antes de la pandemia no había tiempo para reflexionar o desarrollarse. Nuestro centro es un antiguo refugio antiaéreo de 1939, con paredes de hormigón muy gruesas y sin ventanas. La idea era convertirlo en un centro para jóvenes artistas y el refugio indicaba el destino del lugar: dar espacio, tiempo y recursos financieros a los jóvenes artistas. Un hogar, una base y crear una comunidad artística al tener todos esos creativos espacio. Todas las disciplinas mezcladas. Una

idea utópica. Luego también tener una forma de presentar este trabajo. Hemos pasado dos años negociando entre los artistas y el sector en general, para intentar construir una idea como algo común para todos. Con la pandemia nos dimos cuenta de que no teníamos que parar. El espacio se volvió aún más importante: colchones en el suelo, comida en la nevera. Una verdadera comunidad. Todos buscando nuevas formas de apoyo. El impacto a largo plazo es pasar menos tiempo buscando financiación. Es más fácil que las autoridades vean el valor de un proyecto así. Cada año tenemos nuevas residencias. El proyecto tiene varios niveles e incluye al público en el proceso, incluso a nivel internacional. A largo plazo, la organización es tanto pública como privada.

David Marin

No hay que tener miedo a la investigación y acercarla a la comunidad. Hay que hacer partícipe a la comunidad desde el principio.

Anikó Rác

Sólo hay que tener cuidado, porque algunos artistas y el arte necesitan aislamiento, al principio.

Olga Levina

Tenemos que sustituir la excelencia por la comunidad en el sistema educativo. La gente quiere participar. De hecho, eso es lo que significan los medios sociales. Ese es el futuro.

Intervención del público

¿Este tipo de proyectos están abiertos a las zonas rurales?

Olga Levina

La situación entre los proyectos rurales y urbanos está muy desequilibrada. Es un gran problema.

DÍA 2 - ARTISTAS

Ibn Sharif Shakoor (educador, compositor, poeta y creativo, Jersey City, EE.UU.), **Hermanas Picohueso** (compañía de espectáculos Barcelona, España), **Juan Antonio Díaz Rojas** (director escénico, agente cultural y profesor, Jalisco, México), **Réka Oberfrank** (bailarina, coreógrafa y profesora, Budapest, Hungría), **Daniella Santibañez** (creadora, intérprete y profesora, Santiago, Chile), **Flora Ageron** (músico, cantante y compositora, Ginebra, Suiza).
Moderador: Sandy Fitzgerald.

APORTES E INTERVENCIONES

Ibn Sharif Shakoor

¿Como artista, cómo le ha afectado la pandemia?

De forma muy negativa. Me han quitado muchos recursos. Desde un lugar positivo, he tenido mucho más tiempo para sentarme y estar conmigo mismo. Los artistas se vuelven más creativos en tiempos como estos.

Flora Ageron

Siempre pensamos en lo negativo, pero ahora tengo tiempo para descubrir nuevos artistas. Los artistas saben adaptarse.

Réka Oberfrank

La pandemia supone mucha más flexibilidad. Antes estaba acostumbrada a planificar, pero ahora he reprogramado mucho.

Hermanas Picohueso

El año pasado, al comienzo de la pandemia, fue diferente, pero nos encontramos con que ya no somos tan flexibles. La pregunta es qué queremos aprender de esta nueva realidad.

Juan Antonio Díaz Rojas

Tenemos que reconocer nuevas formas de producción: transdisciplinarias, nuevas perspectivas.

Hermanas Picohueso

¿Creen que habrá un repunte en la producción creativa, una vez que se levanten las restricciones de la pandemia?

Dependerá de los plazos. Antes de la pandemia, la producción era realmente alta. Desde hace mucho tiempo, no hay producción creativa. La precrisis existía en España antes de la pandemia. Por ejemplo, no se compensaba de forma justa. Quizá el contexto cambie porque el contenido cambiará.

Ibn Sharif Shakoor

Los aspectos financieros ciertamente lo dificultan.

Hermanas Picohueso

Como hubo una crisis antes de la pandemia, es difícil volver atrás y también será difícil tener más que antes de la pandemia.

Daniella Santibañez

La gente no tiene suficiente confianza para volver. Hay muchos más eventos clandestinos, los eventos al aire libre dan valor y poder.

Intervención del público

Cada creador, cada artista tiene su propia situación. Hay que repensar qué queremos compartir, qué queremos ofrecer. ¿Es bueno para nosotros conectarnos en línea? Es para el público, con el público y si funciona, genial. Tiene que ver con la sensibilidad emocional como artistas.

Juan Antonio Díaz Rojas

Durante la pandemia se ha producido un gran cambio hacia las plataformas online por parte de los artistas, pero ¿es esto deseable y sostenible de cara al futuro?

Tenemos que pensar en el tipo de proyectos que queremos llevar a cabo. Y la sostenibilidad ha sido difícil, tanto dentro como fuera de la red. Treinta personas en el público no pueden mantener una producción. Necesitamos el apoyo del Estado. Y tenemos que decidir cuál es el objetivo y cómo llegar a él.

Ibn Sharif Shakoor

No se puede ganar dinero en línea.

Réka Oberfrank

Después de la Primera Guerra Mundial, la pandemia de gripe de 1918 y la Segunda Guerra Mundial, cada vez todo cambió fundamentalmente, sobre todo en el aspecto cultural. ¿Cree que ocurrirá lo mismo después de esta pandemia?

Las cosas cambiarán después de la pandemia. En Budapest nos sentimos más cerca de las grandes casas de arte e instituciones. Nos hemos visto obligados a repensar y hablar entre nosotros sobre las artes locales. Tenemos que trabajar con gente de la zona y no estaríamos aquí si no fuera por la pandemia. Estamos estableciendo conexiones. Y los temas de las obras de arte se verán afectados por Covid. La semana que viene hay una reunión muy importante en Budapest para hablar del futuro y esta es la primera vez que podemos compartir nuestras ideas.

Ibn Sharif Shakoor

Las reuniones son más probables en ZOOM: planificación, nuevos espacios creativos. Cooperación, no conceptualización.

Flora Ageron

Ahora estamos todos al mismo nivel. Algo ha cambiado.

Juan Antonio Díaz Rojas

Pensar desde un punto de vista colectivo. Empezamos a tener reuniones. Empezamos a investigar. Estas reuniones nos han permitido ver el valor de nuestras comunidades y la investigación nos ayuda a argumentar el apoyo. Nos da poder. Muestra lo que podemos aportar a la ciudad.

Daniella Santibañez

¿Hay algún aspecto positivo del COVID para las artes y la cultura?

Las comunidades son ahora más diversas, eso es un aspecto. Otra es que la gente ya no quiere estar en casa. Por ejemplo, con la danza, la gente quiere experimentar su cuerpo y compartir la experiencia. Y la gente que no tiene nada que ver con el arte, ahora tiene un papel más activo. Ahora el arte tiene algo que ofrecer.

Hermanas Picohueso

Covid ha dado lugar a todas estas cuestiones existenciales. Por ejemplo, usar demasiado la mente y querer usar el cuerpo. El sector cultural se unió, para tomar el poder. Las instituciones no nos dan cosas. Nos necesitan. Sin nosotros, no son nada. Covid nos permitió organizarnos.

Daniella Santibañez

La reacción a Covid empezó a dar más valor. A abrir más puertas, lo que llevó a nuevas formas de producción. Llevó a profundizar, a utilizar herramientas digitales, a formarse y a compartir. Y a una descentralización de las artes desde las grandes ciudades y a una ampliación de nuestras comunidades, en función de sus recursos técnicos. Las comunidades rurales, por ejemplo, son muy frágiles y los recursos técnicos no están al alcance de todos. A menudo depende de su poder adquisitivo, de su acceso. Nosotros, como artistas, debemos luchar por el acceso y debemos considerar la producción de artes en vivo de diferentes maneras. No deberíamos tener miedo.

Hermanas Picohueso

Somos responsables de lo que hacemos. Debe haber solidaridad y no debemos centrarnos sólo en el arte propio y esta es una de las principales razones por las que trabajamos en las ciudades. Otro aspecto positivo es la internacionalización. Con la pandemia, hemos realizado talleres en nueve países. Después de la pandemia, esto ofrece nuevas oportunidades. Pero debemos rendir cuentas a nuestras propias comunidades y al mismo tiempo saber cómo y dónde acceder a la cultura.

Flora Ageron

¿Ha cambiado su visión de lo que es ser artista y del papel de las artes en la sociedad a causa de la pandemia?

¿Por qué hago lo que hago? ¿Qué sentido tiene? Covid me dio una nueva luz. No poder ir a actuaciones en directo, que para mí es un alimento mental, fue duro porque necesito que me interpielen. Todo el mundo necesita esto. Y las artes son un vínculo social. El arte puede conectarte con los demás. Antes de Covid nunca había pensado en esto.

Ibn Sharif Shakoor

Sí, ahora tengo tiempo para mirarme a mí mismo y darme cuenta de que tengo poder.

Réka Oberfrank

Estoy más tranquilo. Me doy cuenta de que el mundo puede seguir adelante sin mí y sin mi arte. Me cuestiono menos lo que hago sabiendo que en cualquier momento todo puede cambiar. Y tengo más tiempo y más energía para pensar en el arte en la sociedad.

David Marín

Hay un exceso de arte en España porque el sector está obligado por los responsables políticos y los financiadores a tener una alta producción y esto supone un impacto en la calidad. Pero esto está cambiando debido a la pandemia. Ahora, como centro cultural, nos invitan a más reuniones para hablar de estas cosas.

Ibn Sharif Shakoor

Si estamos más organizados, podemos ejercer más presión. Por ejemplo, en Estados Unidos, la internacionalización no es tan común, pero es muy importante.

Flora Ageron

Para que esto funcione tenemos que ser muy buenos en las redes sociales.

Ibn Sharif Shakoor

Un problema que ha surgido a causa de Covid es la violencia contra los asiático-americanos y es importante destacar. Hay que destacar la culpabilidad de otras culturas. Nadie debe ser violado a causa de la pandemia.

Réka Oberfrank

En Hungría los niños están sufriendo violencia doméstica durante la pandemia, lo que es muy triste. Los artistas están trabajando con ellos, creando un ambiente agradable, lo cual es un trabajo importante.

Intervención del público

En Argentina tenemos muy claro que la violencia doméstica tiene que ver con el patriarcado. Hay más episodios de violencia durante la pandemia. Los artistas trabajan con personas que no sólo son pobres sino que son discriminadas. Esto es muy desafiante para los artistas y creó redes dentro de las redes. Es lo que hicimos en nuestra compañía. Teníamos subvenciones del gobierno para artistas individuales, pero había que estar conectado para conseguirlas. Hicimos campaña para que estas subvenciones se dieran de forma colectiva, no individual y queríamos que el teatro se abriera para que todos pudiéramos utilizarlo. Compartir el espacio y los recursos. Crear redes y encontrar soluciones. Este año ya han sido asesinadas 46 mujeres en Argentina a causa de la violencia doméstica e institucional y los artistas callejeros se encuentran con la violencia en las calles. La expresión y la libertad de expresión son temas importantes.

**NAU
IVA
NOW**