



PROGRAMA JORNADES EXIT 2019

Dijous 14 de març

JORNADES 2019 SOBRE MEDIACIÓ, PÚBLICS I MOBILITAT

Tres grans temes sobre l'internacionalització repartits en tres blocs, en què diversos convidats i especialistes conversaran en una taula rodona.

Modera les jornades: Margarida Troguet, comissaria independent de l'àmbit de les arts en viu.

Relatoria: Clara Asín Ferrer – claraasinferrer.com

Crònica il·lustrada: Pedro Strukelj – pedrostrukelj.com

PÚBLICS amb

- Aitor Tejada, El Pavón Teatro Kamikaze (Madrid)
- Cesc Casadesús, Festival Grec (Catalunya)
- Lara Alonso, AsSocPerla (Catalunya)

Públic o públics? Estratègies o estratègia? Quines són les experiències més eficaces i innovadores en la gestió de públics? En època de Netflix, com podem apropar les arts escèniques a un públic el més extens possible? Quina funció poden exercir les arts escèniques en la vida d'un públic contemporani?

MEDIACIÓ amb

- Elisa Matallín, Graners de Creació (València)
- Lau Delgado, FiraTàrrega (Catalunya)
- Thomas Louvat, Vulnus arts vives i recerca (Catalunya)



La pràctica artística, l'acte creatiu, és capaç de causar un impacte positiu en la societat. En l'actualitat múltiples experiències de processos creatius inserits en determinats contextos socials i culturals han estat experiències d'èxit i han esdevingut motor transformador. La figura del mediador és la persona que ha de facilitar aquestes experiències creuades. Com abordar-la?

INTERNACIONALITZACIÓ I MOBILITAT amb

- Marta Barceló, C.IN.E Sineu (Illes Balears)
- Marc Chornet, Projecte Ingenu (Catalunya)
- Toni González, Escena Internacional (Catalunya)
- Marta Oliveres, MOM & El Vivero (Catalunya)

En els darrers anys cada cop més companyies i centres de creació volen treballar en l'intercanvi i les residències donant un impuls a la mobilitat de les companyies. Com han d'afrontar aquestes companyies la mobilitat dels seus projectes? Quins reptes pot suposar sortir de la zona de confort local (si hi és)? Com els centres de creació han d'ajudar en aquesta mobilitat? En aquesta sessió volem posar en valor com haurien de ser les eines per enfortir aquests processos, basats sovint en el temps de la creació i no el de la producció, posant la mirada en assolir unes condicions de treball dignes.

CLAUSURA TEATRAL

Vaig ser pròsper o recordant la tempesta, de Projecte Ingenu



NAU
IVA
NOW

Divendres 15 de març

CREATIVE LENSES TRAINING WORKSHOPS

L'objectiu del taller és que els participants aprenguin i reflexionin sobre els conceptes clau, la rellevància, els problemes i les aplicacions pràctiques, associats amb models de negoci i la seva innovació en organitzacions d'arts escèniques i locals culturals.

TALLER IMPARTIT EN ANGLÈS

- El concepte de models de negoci i la seva innovació, la seva rellevància i aplicació en el sector artístic o cultural
- Com altres han realitzat canvis en els models i activitats d'organització
- Com definir què significa sostenibilitat per a la vostra organització
- El perquè algunes persones fallen i altres tenen èxit
- Una aproximació holística al desenvolupament, fent un canvi i ser sostenible
- Com iniciar el procés de desenvolupament i fer un canvi efectiu

El taller es farà a través d'informació teòrica, de presentacions, de pràctica d'estudis de casos, de vídeos, de treball en grup pràctic, d'exercicis, de reflexió personal i d'exposició d'idees.

El taller està dirigit principalment als professionals de les arts i la cultura amb almenys tres anys d'experiència que actualment treballin en les arts escèniques i els llocs culturals. També podria ser d'interès per polítics i finançadors.