



## **PROGRAMA FORMACIONS EXIT 2020 VERSIÓ ONLINE**

**Dimarts 21 d'abril. 16 h -19:30 h**

### **La figura de producció. Cap a la professionalització en la creació escènica contemporània. Eines i claus de la producció escènica en el context actual**

A càrrec de **Clara Matas**, gestora cultural, productora d'arts escèniques i impulsora de Téntol; **Gal·la Peire**, membre de la companyia Hermanas Picohueso i productora d'arts escèniques, i **Ona Sallas**, membre de l'estudi de creació escènica LaSantísimaTrinidad.

Tres productores amb experiències i recorreguts diferents en la producció d'arts escèniques però amb una mateixa visió sobre la professió oferiran eines, compartiran reflexions i llançaran reptes i preguntes al voltant d'aquest ofici tan invisibilitzat com imprescindible.

Començaran amb els prejudicis i les etiquetes al voltant d'aquesta figura. Continuaran oferint claus, prioritats i tipologies de producció que estimulin la professionalització del sector. Acabaran obrint un debat sobre la producció teatral en el context actual. Serà una sessió dinàmica i participativa en què trobareu més reflexions filosòfiques i humanístiques que formules magistrals.

**Dimecres 22 d'abril. 16 h -19:30 h**

### **Bases i recursos per al desenvolupament sostenible i la mobilitat de les arts escèniques**

A càrrec de **Toni González**, consultor per a la mobilitat, la internacionalització, el desenvolupament i la transformació estratègica dels projectes i organitzacions de les arts escèniques i la música.

Les dificultats per al desenvolupament sostenible de les arts escèniques, els seus projectes i organitzacions són evidents en la gran majoria de propostes noves. És per aquesta raó que és urgent desenvolupar unes bases i recursos perquè els projectes escènics puguin tenir garantida la seva supervivència. La sessió se centrarà en:

- La definició d'un Multi-Projecte escènic mòbil
- La construcció d'un relat artístic singular
- El pla de mobilitat i internacionalització
- Recursos per a la internacionalització

Perfil del públic: organitzacions i artistes de les arts escèniques



**Dijous 23 d'abril. 16 h -19:30 h**

### **El Model Canvas per a projectes culturals**

A càrrec de **David Ribes**. Comunicació, formació i consultoria. Trànsit Projectes.  
Amb l'enfocament posat en la proposta de valor dels nostres projectes i en els nostres usuaris i usuàries, aprendrem a dissenyar i / o repensar els nostres projectes culturals en clau de sostenibilitat a través del Business Model Canvas.

#### **Introducció a la sessió**

- Presentació
- De què parlarem? BMC i Design Thinking

#### **Introducció al Canvas**

- Què és?
- Per a què?
- Historia
- Altres formats
- Com emplenar-lo
- Eines per a emplenar-lo

#### **El Canvas, pas a pas. Eines per a repensar cada variable**

- La proposta de valor
- Usuaris
- Canals
- Relacions
- Activitats
- Recursos
- Aliances
- Ingressos
- Costos

Herramientas Para Camaleones. Curs online gratuït a Plataforma/C per a desenvolupar projectes cultural en clau de sostenibilitat.



**Divendres 24 d'abril. 16 h -19:30 h**

### **Com internacionalitzar el teu projecte: mercats i estratègies en les arts escèniques**

A càrrec d'**Iva Horvat**, professora universitària, ballarina, coreògrafa i directora d'espectacles de dansa i teatre, i **Elise Garriga**, matemàtica, productora i gestora cultural. Ambdues fundadores d'Art Republic, agència de distribució i desenvolupament d'estratègies en arts escèniques.

**Mòduls 1-5 ponent:** Iva Horvat, durada 150 minuts.

**Mòduls 6-7 ponent:** Elise Garriga, durada 60 minuts.

El curs s'adreça a artistes, productors, mànagers i curadors en arts escèniques. L'objectiu del curs és la introducció a la **distribució d'arts escèniques en ambients internacionals**. Tracta de proporcionar informació sobre el funcionament dels diferents mercats en el món, assimilar les eines i posar en pràctica els mètodes de treball.

#### **TEMARI**

##### **1. DESCOBRIR**

Perfil de distribuïdor, comparatives productor-distribuïdor, el sentit d'internacionalitzar; el "perquè", idees, desitjos i expectacions

##### **2. IDENTIFICAR**

Mercat, relació artista-mercat, formes de comunicar-se, crear l'estratègia del propi projecte

##### **3. AVALUAR**

Com treballar i reconèixer el que és internacionalitzable, coneixements específics, mètodes d'inspecció de mercat, mercats i com diferenciar-los.

##### **4. DIFONDRE**

Detectar les nostres necessitats, com activar els mercats internacionals, posicionar-se i mantenir la presència, ús de material de promoció, *parteners*.

##### **5. ORIENTAR**

Com detectar el "nostre" *partener*, com activar la xarxa específica, el programador, energia i ecologia en distribució i venda.

##### **6. PREPARAR**

Esquema / tasques prèvies a gira, l'art i tècnic, gestió producció, màrqueting i comunicació, preparació de la gira (abans, durant i després).



Optimitzar la gira, relacions externes, ampliar la gira, ètica de preus i negociació, col·laboració amb altres agents, micro-produir-se a si mateix.

## FORA DE PROGRAMA

**Dilluns 20 d'abril**

**Sessió inaugural tancada al públic a càrrec del Colectivo Palillos.**

**Hilo Escénico. Conversa de gestió cultural en arts escèniques: experiències que vinculen el fet escènic amb la comunitat.**

Ens trobem per parlar sobre els públics d'arts escèniques i també dels no públics. Generem un espai per compartir les nostres experiències i conèixer d'altres, reflexionant en conjunt sobre els desafiaments que existeixen en el desenvolupament de vincles entre el fet escènic amb la comunitat, i ens anticipem alhora a futurs escenaris de manera creativa i col·laborativa. Una trobada per fer-nos preguntes i intentar respondre-les, a la vegada que per teixir fils a través de l'oceà que ens permetin aprendre i inspirar noves idees.

Com a part de la residència de gestió cultural que a hores d'ara realitza a la Nau Ivanow el col·lectiu xilè Palillos, sorgeix **Hilo Escénico**, una iniciativa que busca generar un espai virtual de trobada i connexió entre Xile i Catalunya, a través d'un intercanvi d'experiències entre diversos agents / persones vinculades de maneres diferents amb el món escènic, obrint un espai de conversa, sense més pretensions, més que conèixer-nos, compartir i provocar nous aprenentatges des de la reflexió que portem a terme.

El **Colectivo Palillos** és un col·lectiu de gestió cultural creat l'any 2019, format per **Carlos A. Ibacache i Mauricio Antonio Ortiz**, gestors culturals de la comunitat d'Ovalle. El Colectivo busca treballar al servei de comunitats i organitzacions culturals, amb eines de gestió cultural per enfortir el seu teixit cultural, guiant el desenvolupament de projectes i promovent xarxes de col·laboració. Ara mateix, realitza a la Nau Ivanow una residència de gestió cultural per l'intercanvi i aixecament de metodologies de gestió cultural per a les arts escèniques, com a procés creatiu de nous projectes.