EXIT 2020

HILO ESCÉNICO

Conversatorio de gestión cultural en artes escénicas

Experiencias que vinculan el hecho escénico con la comunidad

Barcelona, 20 de abril de 2020

NAU IVA NOW

PALILLOS
COLECTIVO DE GESTIÓN CULTURAL

PRESENTACIÓN

EXIT es un proyecto organizado por la **Nau Ivanow** sobre la sensibilización, formación y trabajo, alrededor de la **internacionalización y la gestión cultural**. El proyecto nace en el año 2017 con la voluntad de ayudar a las compañías a crecer y a establecer el salto internacional como uno de sus objetivos de futuro.

Los días 21, 22, 23 y 24 de abril de 2020 se organizaron las **Formaciones EXIT** en una versión online debido a la situación de confinamiento y la imposibilidad de realizarlo presencialmente en la Nau Ivanow como las anteriores ediciones.

Desde la Nau Ivanow se ha querido mantener el compromiso de **continuar acompañando a las compañías**, ofreciendo contenidos de calidad, en un formato de cápsulas formativas gratuitas, dirigidas a profesionales que quisieran profundizar sobre **producción, internacionalización, Modelo Canvas y distribución**.

El 20 de abril se realizó un **conversatorio de gestión cultural en las artes escénicas,** como sesión inaugural a las Formaciones EXIT 2020, co-organizado con el **Colectivo Palillos.** Este colectivo está formado por Carlos A. Ibacache y Mauricio Antonio Ortiz, de la región de Ovalle (Chile), quienes realizan una residencia de gestión cultural en la Nau Ivanow, trabajando para el intercambio y levantamiento de metodologías de gestión cultural para las artes escénicas, como proceso creativo de nuevos proyectos, gracias al financiamiento del Fondart Nacional en su línea Ventanilla Abierta del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile.

Esta sesión inaugural surge de la voluntad de generar un espacio virtual de encuentro y conexión entre 30 personas de Valencia, Mallorca, Cataluña y diferentes regiones de Chile, vinculadas de maneras disímiles con el mundo escénico, abriendo un espacio de conversación para compartir y provocar nuevos aprendizajes desde la reflexión.

Este documento recoge las aportaciones realizadas por los participantes de esta sesión inaugural de las Formaciones EXIT 2020.

Equipo de la Nau Ivanow

PALABRAS DE BIENVENIDA DE DAVID MARÍN

Director de Nau Ivanow

Primero que todo dar la bienvenida, agradeceros mucho a todas y todos que os hayáis sumado a este conversatorio, para nosotros la Nau Ivanow es importante poder organizar en estos momentos un conversatorio de este tipo y poder tener diferentes puntos de vista, en momentos como en el que estamos.

Muy contento de ver caras muy conocidas, de un lado y del otro del charco, con todos y con todas hemos compartido muchos momentos, muchas conversaciones en torno a la gestión cultural, en torno a teatro, en torno a las artes escénicas y pienso que es también muy bonito ahora podernos agrupar y vernos todos juntos.

Son momentos muy complicados por los que estamos pasando ahora y pensamos que en estos momentos más que nunca es donde tenemos que compartir más nuestras experiencias, ponerlas encima de la mesa y sobre todo entre todas crear herramientas para poder afrontar el cambio de sociedad que se viene.

Este conversatorio lo enmarcamos dentro de las jornadas EXIT, estas son unas jornadas que llevamos a cabo en Nau Ivanow, un punto de profesionalización, de capacitación, de sensibilización en torno a la gestión cultural y las artes escénicas, y también un punto de encuentro importante. Este año nuestro slogan “stop acting, start thinking” puesto que es un buen momento para pararse, para empezar a pensar más allá de la parte artística, pues en esa parte de gestión que muchos compartimos y que es importante para todos.

Estas jornadas duran toda la semana, hoy empezamos con este conversatorio más a nivel cerrado, mañana martes, miércoles, jueves y viernes son cápsulas abiertas a diferentes profesionales del sector. Estamos muy contentos, se han inscrito más de 350 personas a las cápsulas, será todo un reto en materias de gestión.

Estamos contentos de que en momentos como este la Nau Ivanow sigue siendo un punto de encuentro y sigue siendo un punto de reflexión en mucho de los temas. Para nosotros es importante el modelo de gestión porque como siempre decimos "hay dos formas de ser creativos, ser cantante o bailarín, y la otra es generar espacios donde florezcan cantantes y bailarines" y nosotros somos esos espacios que hacen que florezcan los artistas, los creadores y las creadoras, y por eso pensamos que sitios como EXIT y conversatorios como el de hoy son puntos de encuentro.

PALABRAS DE BIENVENIDA Y CONTEXTUALIZACIÓN DE PARTE DE COLECTIVO PALILLOS

Gestores residentes en Nau Ivanow - moderadores del conversatorio

En primer lugar queremos agradecer a la Nau Ivanow. Nosotros somos gestores culturales de Ovalle, Chile, estamos en la Nau haciendo una residencia de gestión cultural, dedicados a levantar e intercambiar metodologías de gestión aplicada a las artes escénicas, motivados en torno a la reflexión del cómo las artes escénicas se están vinculando con las comunidades, con las personas y principalmente con el sector educativo que fue donde pusimos nuestro foco de trabajo este último tiempo.

A raíz de la contingencia sanitaria llevamos más de un mes en este espacio, cambiamos toda la metodología de trabajo, empezamos a realizar nuevas acciones y surge este conversatorio en el marco de este proceso de intercambio de metodologías que estamos realizando. Es así como aprovechando estas plataformas virtuales nace la idea de hacer un encuentro entre personas de Chile y España para generar estos procesos de intercambio entre más personas y empezar a discutir y conversar de temas que son parte de nuestro proceso de investigación y también temas que son contingente.

Como colectivo de gestión cultural nos formamos el año pasado para trabajar en conjunto levantando metodologías, estudiando nuevas formas de gestión cultural, elaborando estrategias y este conversatorio nace en base a este trabajo que estamos realizando en la Nau Ivanow enfocado a conocer, compartir e intercambiar experiencias. A modo de contextualización de la discusión que vamos a tener hoy, contarles que cuando elaboramos el proyecto para venir a hacer esta residencia (porque estamos financiados por el Fondo Ventanilla Abierta del Fondart Nacional) - nos cuestionábamos ¿Por qué a pesar de la existencia de diversas políticas públicas para la democratización de las artes escénicas, con diversas particularidades tanto en Chile como en España, al parecer aún la disciplina es ajena y lejana para un gran número de personas?. Por ejemplo revisábamos datos de la Encuesta de Participación Cultural del año 2017 en Chile y nos llamó mucho la atención que ante la pregunta “En su vida ¿ha ido alguna vez a ver una obra de teatro?” en la región de Coquimbo un 57% de los encuestados respondieron no haber ido nunca en su vida a ver una obra frente al 43% que declaró sí haber asistido alguna vez. Por otro lado cuando se pregunta por la asistencia a teatro en los últimos 12 meses nos encontrábamos que un 91,7% no había asistido a teatro en esta región, cifras bastante preocupantes cuando se compara que a nivel nacional el porcentaje de asistencia que cayó desde un 17,8% (medido 2012) a un 14,2% (2017).

Ante este escenario no muy favorable, entonces nos preguntamos ¿Qué estamos haciendo mal en este intento por acercar las artes escénicas a la población?, ¿es válido seguir creyendo en esa noble causa de hacer llegar a todas y todos el teatro, la danza o el circo, o simplemente debemos asumir que son prácticas de nicho?

Prácticas que al parecer están asistiendo los mismos de siempre, como escribiera por ejemplo hace un par de años atrás Javier Ibacache, a quien muchos conocemos en Chile, en la revista chilena Hiedra.

Aún esta reflexión, preferimos creer y soñar que toda persona debe tener, aunque sea alguna vez en su vida, una experiencia escénica, no quizás con la pretensión de que se convierta en público cautivo (sería fantástico si esto ocurriera), si no con el solo fin de aportar algo nuevo en la vida de tantas personas, como derecho fundamental, como parte del derecho a participar en la vida cultural. Es ahí cuando como colectivo nos preguntamos entonces ¿cómo hacerlo? ¿De qué manera podemos tejer nuevos vínculos con otras personas que no nos conocen? ¿Con los no públicos?. Por eso quisimos hacer una pausa y llevar a cabo esta residencia para buscar, pensar, discutir y aproximarnos a nuevas estrategias.

En esta tarea, tenemos plena conciencia que para un teatro por ejemplo, abordar esta labor desde el mundo del marketing, con una muy elaborada estrategia comunicacional, no será suficiente. Por otro lado, ya en diversas instancias se ha discutido la relevancia del seno familiar y del núcleo escolar en la generación de prácticas culturales que se convertirán en nuestras formas de participación cultural en el futuro. Aquí quisimos poner foco en nuestra labor y partimos estudiando lo que estaba sucediendo en Chile, en especial en nuestra ciudad Ovalle, en donde se realizan de manera esporádica acciones para acercar las artes escénicas con el sector escolar. No obstante a pesar de estas instancias, no existen estrategias profundas que permitan vincular dos mundos al parecer alejados (el campo escénico con el sector educativo), ya sea por la falta de recursos, profesionales para esta labor o simplemente por no detenernos a pensar y diseñar los mecanismos pertinentes para abordar esta tarea.

Quisimos generar este espacio de conversación para debatir en torno a esta estrategia de trabajo, la cual consideramos camino fundamental para promover mayor participación cultural en las personas desde las artes escénicas (o generar nuevos públicos). Creemos necesario discutirlo, y no sólo entre expertos, por eso tratamos de generar un grupo heterogéneo y esperamos, en próximas oportunidades, tener opiniones de más personas externas al campo escénico.

Antes de iniciar esta conversación, no podemos quedar indiferentes a la situación por la cual estamos viviendo a nivel mundial debido a la crisis sanitaria, la cual ha afectado enormemente al campo cultural en especial al sector de las artes escénicas. Estamos en un escenario incierto, repensando todo, porque sin duda ya nada volverá a ser como antes, no lo sabemos. Por tal motivo este conversatorio estará dividido en dos partes. En la segunda nos enfocaremos en esta contingencia y en cómo la estamos abordando en nuestro trabajo con el entorno.

Muchas gracias.

METODOLOGÍA

El conversatorio estuvo guiado por dos preguntas orientadoras por lo tanto estuvo seccionado en dos partes. La primera dedicada a abordar aspectos sobre la vinculación de las artes escénicas con comunidades (siguiendo la línea establecida en la contextualización previa) y la segunda, destinada a conversar sobre la situación actual debido a la contingencia sanitaria producida por pandemia COVID-19 a nivel mundial.

La pregunta inicial, resultante de la contextualización entregada a los asistentes, fue:

¿Cómo, en base a vuestra experiencia, podemos tejer vínculos sólidos con aquellas personas/comunidades que no suelen ser parte de nuestros públicos frecuentes? En este caso por ejemplo con jóvenes estudiantes, sus amigos, profesores, familiares, etc.

Para invitar a responder esta pregunta se invitó a los participantes a compartir una experiencia positiva o incluso negativa para aprender de ella, en la cual hayan trabajado o hayan experimentado como público, además de reflexionar en torno al trabajo que realizan y al estado actual de nuestro trabajo en este ámbito.

La segunda pregunta, relacionada con la contingencia actual, fue elaborada a partir de la necesidad de discutir sobre el nuevo contexto para las artes escénicas y el campo cultural en general, producto de la crisis mundial por la cual estamos siendo parte. No obstante, considerando que pueden existir diversos escenarios en un futuro, la invitación fue a focalizar la reflexión al presente, hacia el cómo es posible pensar desde ya la relación con las personas, desde el campo escénico, para no perder los vínculos que se venían creando o tratar de generar otros nuevos, pensando en el ahora, dentro de este contexto, en el que muchos proyectos se han volcado a plataformas virtuales para seguir activos y conectados con sus públicos.

Ante esta situación la pregunta realizada fue:

¿De qué manera, en estos momentos, los espacios/proyectos están dialogando con las comunidades a través de sus plataformas digitales? Y si es que no lo estamos haciendo ¿qué deberíamos hacer?

Para analizar la información obtenida se transcribieron las ideas centrales y discursos más relevantes señalados por todas y todos los participantes. Esta información fue ordenada en dos secciones: experiencias internacionales y reflexiones.

Experiencias internacionales: En primer lugar en este documento se exponen todas las experiencias mencionadas por los participantes, las cuales respondieron tanto a la primera como la segunda pregunta. Cabe señalar que no todos los participantes mencionaron experiencias por lo que se expone información de quienes sí compartieron.

Reflexiones: En segundo lugar se exponen las reflexiones surgidas a partir de las intervenciones de las y los participantes ante ambas preguntas. Estas reflexiones son presentadas ordenadas por categorías, sugeridas por el Colectivo Palillos, las cuales emergieron en el proceso de sistematización.

El documento cierra con reflexiones finales y palabras de despedida.

SECCIÓN 1

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Experiencias en el trabajo de vinculación con comunidades y públicos…

Claudia Ojeda
Colectivo y Encuentro CARNAVALÓN TEATRAL
Arica, Chile.

En mi experiencia pedagógica, con chicos de secundaria, entre 14 y 18 años, puedo contar que como profe por ejemplo lo que más les importaba o lo que más hacia que mis estudiantes sus familias se vincularan con las artes escénicas era la experiencia del momento en el que llegaban las obras itinerantes. Habían chicos que realmente no conocían ni el teatro municipal ni tampoco habían antes compartido una experiencia artística y era tan importante lo que eso provocaba

Recuerdo siempre que eran a las 10:00 de la mañana esas experiencias, iban puros chicos de distintos colegios y luego ellos hacían que a las ocho de la noche, que era la obra para todo público digamos, fueran con sus padres, que era súper dificil además como convencerlos a estos chicos que en sus familias no comparten experiencias artísticas, no tiene un tío ni un familiar artista, y era muy importante.

Eduardo Luna
Compañía LAFAMILIA TEATRO
Santiago, Chile

Nosotros somos una compañía que tiene 16 años de trayectoria, somos por lo tanto una de las compañías longevas en Chile, entonces nos sentíamos un poquito convocados a trabajar desde la compañía de teatro o desde el fomentar las compañías estables intentando diseñar desde ahí un proyecto de mediación donde el impulsáramos la profesionalización de los elencos estables de los centros culturales que ya los tenían, para generar mayor identidad con la comunidad.

Harold Olivares
Plataforma web TEATRALÍZATE.CL
Santiago / La Serena, Chile

Me parece interesante volver a algo que pasó no recuerdo bien el año pero con la obra Santiago High Tech que se dio en el GAM, creo que ahí se logró enriquecer la experiencia con el no público que eran estudiantes de colegios que asistían a una obra que instala un Santiago varios años adelante, en un futuro, donde se les entregaba a los participantes de estas obras un tablet, donde podían ver a través de la cámara distintos códigos que tú no veías con el ojo humano, entonces lo que se logró con esta experiencia es entender... cómo los estudiantes principalmente ocupaban la tablet, no miraban, no bajaban la tablet para ver la obra, entonces es interesante en estos momentos de los no públicos investigar cómo reciben la información esos no públicos, ya sea menores, jóvenes, que yo creo que tiene que ver netamente con un tema generacional.

Como teatralízate estamos estudiando la nueva y fascinante aplicación china Tik Tok, cómo llegar a un público que ya es una generación totalmente ajena a la nuestra, que de verdad hay ritmos que no manejamos en ellos.

Felipe Díaz-Olave
Encuentro DESIERTO ESCÉNICO
Iquique, Chile

Desde Desierto Escénico, que es el proyecto y encuentro que yo represente que se desarrolla en la ciudad de Iquique acá al norte de Chile, nosotros durante los primeros tres años siempre nos concentramos en la ciudad de Iquique, en la capital regional y no habíamos salido a otras ciudades y provincias de la región, y también principalmente nuestras obras eran apuntadas a un público general en un horario de las nueve de la noche, sin embargo observábamos que habían espacios culturales como el Centro Cultural de Alto Hospicio que además es una comuna bastante vulnerable, que le cuesta llegar al público, había hecho un trabajo justamente con estudiantes, específicamente enseñanza media y estaba llevando a los estudiantes constantemente al centro cultural a ver diversos trabajos artísticos, desde ese lugar y nosotros también siendo uno de los públicos que no estábamos trabajando en los tres años anteriores en desierto escénico decidimos generar un trabajo asociativo con el espacio e hicimos funciones en el centro cultural de Alto Hospicio abriéndonos ya a otra ciudad.

Marcelo Saavedra
Festival Internacional MOLINOS DE ARTE
Coquimbo / Ovalle, Chile

Nosotros somos un colectivo que hemos tomado la decisión de desarrollar nuestro trabajo en fomentar el interés por las artes escénicas en los sectores rurales, especialmente en lugares my alejados, estamos hablando de lugares que quedan aproximadamente a dos horas del sector urbano más cercano donde la población no supera los 50 o 60 habitantes, lugares que su acceso a espacios culturales como construcciones, como centros culturales, como teatros en sí, es muy difícil, por temas de transporte, por temas económicos.

Creamos lo que es un festival de teatro, un festival internacional que reúne compañías de distintos lugares del mundo y se desarrolla durante cinco, seis, siete o hasta ocho días en estos espacios.

Nosotros hemos intentado desarrollar nuestro trabajo con estas comunidades durante todo el año. Primero llegamos a ellos en búsqueda de que puedan reflexionar sobre su propia identidad, sobre su propio quehacer, a nivel económico, a nivel social, a nivel político, a nivel religioso y posteriormente a eso vamos generando espacios de discusión y nos damos cuenta que la actividad artística es una forma también de expresar justamente su sentir, sus necesidades, su visión y eso se ha ido dando.

Las comunidades tienen entre ellos tienen trabajo a través de comisiones, entre ellos vamos creando comisiones de trabajo como de difusión, de alojamiento, de transporte y ellos empiezan a ser, como nosotros mismos les llamamos, protagonistas de su propio desarrollo. Creemos que ese es el lugar un nicho donde en realidad no se había estado trabajando y nosotros creemos que podemos aportar desde ahí. Apelamos muchas veces a la autogestión, que es lo que más hacemos.

David Teixidó
Actor – Proyecto TRÁNSITOS
Barcelona, España

Nosotros tenemos un proyecto, el proyecto Tránsitos que en estos momentos estamos en la Nau Ivanow, bueno estábamos.

Nos intentamos acercar a un público conformado por disidencias de género, personas trans, no binaria.

A nosotros nos está funcionando mucho tener el equipo, en la compañía, una persona fija y estable de comunicación. Esta figura está resultando indispensable si el objetivo es acercarme a personas disidentes de género.

Jacobo Pallarés
Proyecto INESTABLE - Red de Teatros Alternativos
Valencia, España

El trabajo con los adolescentes y el trabajo con la plaza pública fueron nuestros momentos más felices y era como el trabajo con el no público, sacamos el circo a la calle durante una semana y toda esa gente que parecía que no existía en el barrio, apareció, 300 personas cada día, aparecieron ahí, felices, sonrientes y nos hicieron felices. Y con los adolescentes llevamos seis años trabajando con ellos, haciéndoles que hagan espectáculos ellos, son el eslabón perdido que nunca han venido a nuestras salas y ha sido felices.

María José Bello
Académica e Investigadora UNIVERSIDAD AUSTRAL
Valdivia, Chile

En nuestros proyectos de formación de públicos para cine, que hemos trabajado desde jardines infantiles hasta jóvenes, nos hemos planteado siempre no solo el ver y el pensar sobre cine, sino el hacer, el hacer en conjunto y co-construir historias que tengan sentido para los participantes.

Buscar formas de encuentro que sean diferentes, que saquen a los participantes de su cotidiano.

Me ha resultado bien proyectos de colaboración con personas de distintas disciplinas, lo interdisciplinario, es muy rico y también compartir estas experiencias con gente que tiene más experiencia en un área.

Trabajamos mucho con las educadoras de párvulos que conocían muy bien las destrezas que tienen los niños a ciertas edades y fue fundamental para elaborar el programa Cine Fábrica, a través de un diálogo sostenido con ellas en varias sesiones antes de encontrarnos con los niños y las niñas.

Verónica Tapia
TEATRO UNIVERSIDAD CATÓLICA
Santiago, Chile

Nosotros como teatro universitario hemos hecho por muchos años trabajo con estudiantes, siempre se han traído estudiantes a funciones en la mañana, se hacen funciones especiales para los estudiantes, fuimos uno de los primeros en hacer cuadernillos pedagógicos, con actividades para los profesores, para los estudiantes. Pero después nos dimos cuenta ¿los estudiantes hacen las actividades que nosotros realizamos? Entonces nos dimos cuenta que estábamos trayendo a estudiantes, vendiendo las funciones y con eso acababa nuestra tarea. Ahí nos replanteamos una figura muy importante que entró, un encargado de educación y mediación, que nos modificó mucho la mirada, como alguien que estuviera pendiente de cómo poder traer nuevos públicos, cómo trabajar con los estudiantes.

En la red de salas también tenemos un encargado de mediación para trabajar con los públicos y que también ha sido importante para trabajar con los espacios y teatros que no lo tienen.

Rodrigo Zarricueta
TEATRO PUERTO
La Serena, Chile

Tenemos distintas líneas de trabajo. Tenemos una línea de formación en donde nuestros públicos se pueden formar desde el área profesional hasta el área más de hobbie, como en área específicas como diseño teatral, dramaturgia. Por otro lado tenemos una sala de teatro con temporadas que son súper claras para el público que nos visita. Tenemos tres temporadas de teatro. Para nosotros el hacer obras en espacios no convencional ha sido todo un descubrimiento en lo creativo.

Marta Barceló
C.IN.E. Centre d'Investigación Escènica
Sineu, España

Nosotros somos un centro de residencias, situado en un pueblo de 3.000 habitantes que está en el centro de Mallorca y organizamos un pequeño festival que nos permite dar visibilidad al trabajo que hacemos y trabajar la comunidad. Uno de los proyectos que realizamos en este festival es la "Nit Canalla" inspirado en el proyecto

"La Nit mas larga". Este proyecto es para trabajar con jóvenes y consiste en hacer un llamado de unos 15 jóvenes, entre 15 y 25 años, sin que sea necesario que tengan ninguna experiencia teatral. Guardamos entre tres y cinco plazas para chavales que están tutelados por el Estado. Estos chicos lo que hacen es pasar toda la noche, desde las 12 de la noche pasan toda la noche en nuestro centro, encerrados, con tres talleristas y crean algo, crean un espectáculo, lo crean ellos a partir de sus identidades, se les pide que traigan un objeto que signifique algo para ellos, una música, y a partir de ahí los talleristas hacen un súper trabajo que se muestra a las 12:00 del día siguiente. Nos hemos dado cuenta que el hecho de trabajar por la noche es algo muy atractivo para los chavales. La energía que se genera es muy poderosa. Es un proyecto que nos hace muy felices.

Fabiola Leiva
PARQUE CULTURAL DE VALPARAÍSO
Valparaíso, Chile

A nosotros nos pasa como espacio cultural es que nos concentramos en nuestros espacios tradicionales: galería / teatro, y en lo que construimos en esos espacios. Tenemos un tremendo espacio verde, único en la ciudad de Valparaíso, y cuando uno hace una encuesta de público - que el año pasado hicimos nuestra primera encuesta de público - la mayoría de la gente dice ¿a qué viene usted? a disfrutar del aire, del sol, del pasto y de los árboles, entonces hay un desafío ahí en el como atraer a la mayoría de los públicos que están en esos espacios y cómo generamos nuevos lenguajes y nuevas formas no solo para acercarnos en la oferta que tenemos en el teatro, si no que cómo vamos... tenemos una huerta, un espacio educativo para niños, etc. hay otros puntos de atracción para públicos en nuestro espacio.

Como nosotros somos un área de Territorio, Redes y Vinculación en el Parque Cultural de Valparaíso estamos acercándonos al área de programación para por ejemplo este año sistematizar una experiencia en la ciudad de un laboratorio escénico, para aprender de esta relación público/creador.

El perifoneo atrae una cantidad de público súper importante cuando se hacen acciones en los barrios, en los circos.

Aina Juanet
NAU IVANOW
Barcelona, España

Cuando pienso en llegar a nuevas audiencias, reflexiono (a raíz de mi experiencia cuando asisto a Fira Tárrega) en la fuerza democratizadora de la calle, de hacer más accesible, más popular el teatro, de sacarlo de esta cosa tan elitista que tiene, sobre todo como mínimo aquí en Cataluña. Otra cosa que es motivo de éxito de este festival es la implicación con el territorio, ellos trabajan mucho con el territorio, para acoger a los artistas que se hospedan allí, implicando a las vecinas y los vecinos con los procesos creativos.

Francisca Peró
TEATRO BÍO BÍO
Concepción, Chile

Cuando inauguramos el Teatro Bío Bío, hace tres años, todos eran nuestros no públicos así es que la labor fue acercarnos a solamente personas que no habían ido a nuestro teatro y a algunos de ellos que no venían al teatro hace muchos años o no habían ido nunca en la vida. Somos un edificio grande que aterrizó en un barrio semi periférico. Nuestro primer desafío fue acercarnos a los vecinos del barrio y conocernos de manera muy sencilla, sin grandes estrategias, solamente conocernos como vecinos desde antes que el teatro se inaugurara, el teatro estaba en construcción y el equipo pequeño que era en ese momento nos fuimos acercarnos a conocernos y a acompañarlos a ellos en sus actividades culturales de su barrio. Entonces luego se hizo bastante natural que cuando el teatro abriera ellos se sintieran cómodos al ser invitados a ver nuestras obras de teatro y danza. Son público permanente en nuestro teatro. Los vamos a buscar mucho, hay que ser claro en eso. Vamos, los invitamos, a través de una persona con quien nos contactamos en la población de ellos y mantenemos ese vínculo permanente que ahora no sabemos como vamos a seguir manteniéndolo, ya veremos.

Atraer a las personas al edificio. Es un edificio complejo, atractivo, pero difícil de entender, muy contemporáneo, que genera reacciones, y esas reacciones muchas veces son de rechazo o admiración. Tratamos de usar ambas cosas y hacemos muchas visitas guiadas todos los sábados (hacíamos, estamos cerrados), para que las personas fueran entendiendo la arquitectura del edificio y de esa manera también atreviéndose a entrar.

Tratamos de atraer gente hacia el teatro pero también tenemos estrategias para salir nosotros, acercarnos a ellos con intervenciones artísticas que les permitan, en algún momento tomar la decisión cuando sean adultos o más grandes, de ir a cualquier otro espacio cultural aunque no sea el nuestro.

Clara Matas
TÉNTOL
Barcelona, España

Yo estoy trabajando en un proyecto con profesores que tienen ya prácticas escénicas habituales en sus escuelas, son como héroes para mi, son unos influencers realmente, porque son los que están cada día con los jóvenes y pueden realmente calar en su manera de transmitir el arte y el gusto, y sensibilizar a ese nivel por el teatro, sea llevándoles al teatro o explicándoles de que va.

Lluki Portas
Compañía HERMANAS PICOHUESO
Barcelona, España

Llevo cinco años trabajando con adolescentes y a mi lo que me ha funcionado es descolocarlos, porque ellos tienen un concepto muy cerrado de lo que es teatro, de lo que es performance. Entonces en las clases yo les digo "no os preocupeis, no haremos el teatro que os imaginais".

Yo me visto diferente cuando voy a dar una clase de adolescente que de niños, tengo mi ropa de adolescente que se parece a la suya para que ellos puedan identificarse conmigo. También la manera de hablar.

Como compañía, tenemos un mini programa en que hacemos un llamado por instagram donde pedimos expertos, pero no expertos intelectuales, pueden ser expertos en televisión española de los años noventa por ejemplo, entonces de alguna manera es gente que sabe de ese tema, se acerca a nosotros como compañía y hacemos un encuentro, entonces la gente se siente especial porque nos están enseñando a nosotros.

David Marin
NAU IVANOW
Barcelona, España

En las pasadas jornadas EXIT, estuvo Cesc Casadesús, el director del Festival Grec y él nos habló de la segmentación de los públicos en cuatro ámbitos: el público sólido, aquel que ya tenemos de por sí, el líquido, que van y vienen en función de sus gustos y el gaseoso, que era aquel que no hacía falta esforzarse en llamarlo porque nunca iba a venir, no le interesa para nada.

Francisco Medina
Compañía NIÑO PROLETARIO
Santiago, Chile

Como compañía, nosotros para llegar a los públicos hacemos un trabajo previo, llegar dos días antes de la función, hacer programas con los alumnos, los niños, los profesores, después de la función hacemos conversatorio con ellos y a veces nos quedamos en lugares muy extremos más de un día para hacer comunidad con esta gente.

Gisela Juanet
VIU EL TEATRE
Barcelona, España

Desde el primer día de confinamiento se nos puso encima de la mesa poder compartir un espectáculo que teníamos en gira el primer día de confinamiento no podíamos actuar y las familias nos decían "qué pena que no pudiéramos ver ese espectáculo" y pues lo pusimos gratuitamente en redes y nos hemos quedado realmente sorprendidos de que muy pocos días ha habido más de 10 mil reproducciones, eso nos dio a ver que teníamos, a través de las redes sociales, hay unos canales que desde las artes escénicas no estamos utilizando correctamente, hay un potencial que creo estamos dándole vueltas a ver cómo podemos utilizar esas herramientas, no solo diciendo ven al teatro a verme, sino que hay otras posibilidades de poder dar a conocer lo que hacemos, de poder comunicar y poder transmitir.

Por ejemplo las entrevistas, de dar valor a los creadores. Cada día a través de diferentes plataformas puedes ver un montón de diálogos de gente del sector creativo y cultural que está siendo súper interesante y yo pienso "por qué no lo hemos hecho esto antes".

Amalá Saint-Pierre
TEATRO FINIS TERRAE
Santiago, Chile

Somos uno de los teatros que estamos haciendo teatro online, pero hay que entender que no son obras pensadas para un formato web, ni fueron grabadas pensadas para que fuesen vistas por el público a través de un video.

Estamos entendiendo la problemática en paralelo, es decir, hay una urgencia y hay una importancia. Cuando uno piensa los problemas importantes eso requiere mucho tiempo.

El teatro no puede seguir siendo como existe, pero vamos a seguir tratando de generar una conexión, por mucho que esta sea mediada a través de un video. No perdamos de vista que el teatro todavía existe, que somos un teatro presente. Lo estamos haciendo para marcar presencia.

Jacobo Pallarés
Proyecto INESTABLE - Red de Teatros Alternativos
Valencia, España

En el caso de la red de teatros alternativos no ha hecho nada, o sea a nivel de redes, de volcar material. No hemos hecho nada en redes que no hayamos hecho antes.

No hemos hecho nada nuevo, no nos hemos adaptado a la nueva situación porque si no sabemos a dónde vamos, cómo vamos a reinventarnos. Estamos en ese momento, como un Barroco, el final de un periodo y el principio de otro.

Nosotros no queremos volcar videos de nuestros espectáculos, no queremos todavía tomar ese rumbo que están tomando muchos y que lo vemos en redes sociales por que no estamos seguro que eso sea lo ideal.

Las salas están cerradas, pero le estamos dando mucho a la cabeza todo reflexionando para ver qué sentido tiene el como nos recuperamos, pero también qué misión adoptamos.

Fabiola Leiva
PARQUE CULTURAL DE VALPARAÍSO
Valparaíso, Chile

Nuestros colegas de comunicaciones a la semana de confinamiento nos exigían contenidos para ponerlos en las redes, pero no teníamos contenido preparado adecuado para generar en las redes.

En el PCdV se generó una oferta online con convocatoria pública que se hizo en muy poco tiempo. Una oferta online de distintas disciplinas principalmente destinado a creadoras y creadores locales, la cual se hizo entre el equipo técnico del parque y la comunidad habitante.

Desde el área de territorio estamos generando algunas acciones de vinculación, desde distintos lenguajes de la creación, con comunidades específicas. Por ejemplo vamos a trabajar con una compañía de teatro sobre "Relatos en Cuarentena" con personas mayores, no solo por ZOOM, porque hay gente que no sabe usar el ZOOM, sino que usar otras vías de comunicación, como el teléfono. Todo esto en un rol de acompañar, unas cuatro semanas de trabajo.

También estamos trabajando en un kit para enviar a algunos niños del barrio y hacer con ellos, que cuenten historias, pinten y nos vamos mostrando lo que hagan.

Francisco Medina
Compañía NIÑO PROLETARIO
Santiago, Chile

Como compañía estamos parados 100%. Lo que hemos hecho es tratar de contactarnos con nuestros públicos o no públicos, de lugares más aislados de Chile y no ofrecerles nada si no preguntarles qué necesitan.

Francisco Paco López
ACTOR | PEDAGOGO ARTES ESCÉNICAS
Santiago, Chile

Me he dado cuenta que en este periodo que estamos haciendo clases por ZOOM que hay una reacia respuesta de los alumnos a sus asignaturas formales, como seguir estudiando matemáticas o historias, y no así con nuestra asignatura que les ayuda a alongar, a moverse, a separarse un poco del estatus que están ahora los adolescentes.

SECCIÓN 2

REFLEXIONES

REFLEXIONAMOS EN TORNO A NUESTRO TRABAJO CON LOS PÚBLICOS

“Parte de las barreras que hacen que nuevos públicos se acerquen al teatro, al menos en Barcelona, es que el teatro dejó de ser popular en algún momento para convertirse en Burgués”
David Teixidó

"Cuando los jóvenes hablan de teatro hablan de una cosa antigua, que nos les interesa para nada ante nada de nada."
Margarida Troguet

"Una de las barreras más potentes para no ir al teatro es la sensación de la barrera psicológica, de no tener derecho a acceder, de que es algo para otros y otras."
Francisca Peró

"Las preguntas que nos estamos haciendo es una interpelación que el trabajo cultural nos viene haciendo desde hace tiempo."
Fabiola Leiva

"Desde nuestra experiencia como Teatro Puerto todos son no públicos. Creo que en las regiones todas las personas son no públicos"
Rodrigo Zarricueta

“En Chile pasa que los centros culturales son espacios que son como naves espaciales que llegan a los territorios.”
Eduardo Luna

“El edificio también ofrece resistencia arquitectónica… y luego muchos creen que el teatro es para ‘gente mayor’ y la frase de ‘esto no es para mí’. En Barcelona, en la Plaza dels Àngels los jóvenes skaters de la plaza no han entrado nunca”
Margarida Troguet

“Creo que definimos desde la oferta, definimos permanentemente desde la oferta que tenemos y obviamente ahí en simple los públicos siempre son consecuencia de la oferta y no necesariamente estamos dialogando con ellos al levantar una oferta específica”
Fabiola Leiva

“Todas las personas que viven en los márgenes de la norma, no se sienten interpeladas muchas veces”
David Teixidó

“Al final el trabajo con los no públicos tiene un objetivo, en algunos casos en las salas más específicas, es conseguir espectadores. Un objetivo muy cuantitativo. Ahora ese valor cuantitativo no tiene ningún tipo de sentido... la obsesión que teníamos por sumarlo todo, por trabajar con los no públicos para crear públicos en nuestras salas, ahora ha cambiado, completamente ha cambiado.”
Jacobo Pallarés

"Creo que está bien pensar en que si queremos atraer a nuevos públicos está muy bien de que después de que lleguen, se queden, que haya una garantía de continuidad, que no solo vengan puntualmente, para que acaben viniendo por iniciativa propia."
Clara Matas

"En Chile hemos hecho un trabajo muy centrado en el dato, sin duda que tenemos avances, pero comprender las prácticas es muy distinto y ese proceso ha sido muy lento y muy poco trabajado."
Fabiola Leiva

"Uno de los problemas es ver cómo dar continuidad a los proyectos, en general a todos nos falta financiamiento. A nosotros nos pasaba que un año ganábamos los fondos, al año siguiente ganaba otro proyecto, después ganábamos nosotros y así íbamos viendo cómo poder extender estos proyectos exitosos en el tiempo"
María José Bello

"No hay espacios de sistematización de programación continua entonces cualquier instancia que se presente es un no público para nosotros."
Rodrigo Zarricueta

“Todavía se da incluso que hay mucha gente que está a cargo de los departamentos de cultura que son cargos políticos, pero no necesariamente cargos técnicos, entonces por ahí hay una problemática que está instalada.”
Eduardo Luna

LOS DESAFÍOS QUE AÚN TENEMOS PENDIENTE

"Uno de los desafíos más importantes es dejar un registro de estos procesos pedagógicos creativos para después poder compartirlos, también escribir e investigar sobre ellos"
María José Bello

"Un desafío es cómo generamos más espacios de reflexiones como este y lo sistematizamos, y con voces diversas también. Es fundamental sistematizar mucho más nuestras metodologías, es algo que hacemos poco"
Fabiola Leiva

"Preguntar a los festivales si han sistematizado sus metodologías para compartirlo con todos"
Aina Juanet

"Es súper importante crear equipos. No podemos pretender cubrir todas las áreas por eso es importante tener otras áreas de profesionales que son de gestión, de comunicaciones, de fotografía, de mediación, de otras áreas para poder complementar un equipo que de verdad esté al servicio de todo"
Rodrigo Zarricueta

"Para mi es importante imaginar la figura de mediación en la que el gestor/a pueda incorporarse en los centros educativos y otros ámbitos que están muy cerrados en sí mismos… Es muy importante, especialmente ahora, trabajar en alianzas con otros colectivos, con otras instituciones y con otros ámbitos que no son intrínsecamente artísticos"
Clara Matas

"Como compañía sí tenemos incidencia en hacer que se sientan interpeladas las personas que están en los márgenes… Somos un servicio público y debemos ser útiles para las necesidades y urgencias de los colectivos con los que quieres trabajar"
David Teixidó

"Pienso que es importante esa segmentación y es importante segmentar muy bien a quien dirigimos el mensaje porque muchas veces hacemos un mailchimp para todo el mundo igual y no siempre el mensaje tiene que ser el mismo"
David Marin

"Es súper importante dar los espacios para que lo local, lo creativo que se desarrolla en el territorio pueda tener un punto de visibilización."
Rodrigo Zarricueta

PENSAR EL TRABAJO CON LA COMUNIDAD

“El trabajo con la comunidad o cómo acercar a las audiencias, siempre es un trabajo que se tiene que estar pensando, tiene que haber a cabalidad un conocimiento del territorio, de su historia, de su gente, de sus redes y eso lo que probablemente en Chile aún no está.”
Eduardo Luna

"Yo todavía creo que hay que seguir preguntándose por quienes son también nuestros públicos."
Fabiola Leiva

“La autogestión ha sido también un valor agregado a este trabajo porque la misma comunidad se da cuenta que una vez que nosotros nos vamos, ellos pueden seguir desarrollando su trabajo, porque los recursos están en ellos, en ellos mismos.”
Marcelo Saavedra

"Debemos trabajar muy de cerca y en largo tiempo con las organizaciones"
David Teixidó

"Plantearse esta conexión con los territorios desde los inicios del proyecto. Ver qué estrategias se pueden utilizar para usar lo artístico para conocer y poner el valor el propio espacio geográfico, la propia cultura, su riqueza, conflictos, diversidades y la experiencia que cada uno tiene de ella"
María José Bello

"Tomar realmente consciencia de lo que significa tejer las relaciones"
Fabiola Leiva

"Participación e implicación del territorio"
Aina Juanet

“Es importante entonces generar esas comunidades en torno a los otros para un poquito arrastrar esos influencers que después llegarán ahí con sus vecinos, con sus amigos.”
David Marín

"Si tú no estás, yo no existo... hacerles comprender al público que si tú no me ayudas, no me dices cuál es tu demanda, entonces yo no puedo trabajar"
Lluki Portas

"No infantilizar a las comunidades"
Fabiola Leiva

ATREVERSE A NUEVAS FORMAS

“Hay que dejar los purismos, un poco, que es lo que está pasando ahora con este famoso teatro online y abrirnos e investigar cómo reciben la información estos no públicos, ya sean mayores, señoras, tercera edad o jóvenes que no tienen ninguna influencia y nunca han ido al teatro”
Harold Olivares

"Atreverse a desarrollar metodologías nuevas… lo cualitativo es lo transformador y es lo que nos produce de alguna manera una relación más profunda, tanto con la disciplina artística como con los participantes y una alegría en el hacer."
María José Bello

"Creo que siempre hay que modificar las formas de trabajo con distintos públicos, como que a veces nos quedamos como 'ah, encontramos la fórmula' y ahí nos quedamos, hasta que nos pasa esto y nos hace modificarnos."
Verónica Tapia

"Tenemos que cambiar el tema del acceso por el tema de la participación y en esta participación solo podemos hacerlo si reconocemos un poco sus herramientas, en el caso de los jóvenes, también sus ídolos y también sus prácticas."
Margarida Troguet

"Creo que es importante salir de nuestros teatros, de nuestras salas de ensayo, de nuestra mega familia que somos, que todos nos conocemos entre nosotros, y en paralelo a las acciones maravillosas que todos estamos haciendo, trabajar también con otras entidades, con otros ámbitos, pero también sobre todo con educación, ir al trabajo de base, en paralelo."
Clara Matas

“(en el trabajo educativo) hay que romper lo académico, porque aún están relacionando mucho el teatro con lo académico, entonces si rompemos

con eso, empatizan muy rápidamente contigo. Hay que prepararse, pedirles, qué música escuchan, los referentes es como muy importante."
Lluki Portas

"Sacar el teatro de las salas para ir refrescándonos con nuevas experiencias."
Rodrigo Zarricueta

EN TIEMPOS DE PANDEMIA, ENTRE LA PRISA Y LA INCERTIDUMBRE

"Creo que tenemos un poco de prisa, creo que necesitamos tiempo para escuchar todo lo que está pasando, observar, paciencia, respirar, observar mucho este momento y que vaya sucediendo poco a poco."
Clara Matas

"Creemos que tenemos que salvar el mundo, que vamos a perder a todos los espectadores, que vamos a perder a todas las comunidades, que nos estamos quedando solos, entonces en un acto de generosidad lo que hacemos es volcar en las redes todo lo que tenemos… No tenemos que tener tanta prisa porque es tiempo de repensar, pero hay que dejar a los que quieran correr, que ellos hagan ensayo y error. Dejar que las cosas se vayan probando porque no va a pasar nada, algunas si son muy sólidas van a permanecer y otras van a ser un poco pues como el humo, van a desaparecer"
Margarida Troguet

"Cuesta mucho imaginarse porque todavía estamos atados a ese lugar de donde venimos creyendo que igual la normalidad va a volver… Estamos en un momento de muchas dudas. Estamos llenos de incertidumbre."
Jacobo Pallarés

NADA PUEDE SER IGUAL QUE AYER

"Todas estas experiencias que estamos compartiendo no se hasta qué punto nos van a servir en el futuro, porque creo que realmente hay un antes y hay un después, que no conocemos lo que va pasar y vamos ver desde dónde tenemos que partir"
Marta Barceló

"Todo lo que nos ha servido hasta ahora, lo que hemos referenciado como buenas prácticas, ya las podemos tirar a la papelera porque a partir del día cero, que va a ser el día que podamos volver a retomar la vida, nada nos va a servir, nada va a ser igual."
Margarida Troguet

“Ya tenemos que crear ese nuevo escenario para aplicar las medidas sobre ese nuevo escenario, pero sin proximidad es muy complicado que tengamos sentido.”
Jacobo Pallarés

DEBEMOS HACER UNA PAUSA Y RE PENSAR NUESTROS PROCESOS

“El trabajo con la comunidad de como nos lo planteamos ahora es complicado porque estamos en un momento en que tenemos que repensarnos nosotros, no el trabajo con los otros, sino primero es repensarnos nosotros a nivel interno, cómo vamos a evolucionar en este proceso”
David Marín

"Vincularnos, conversar, ver cómo estamos, entrar un poquito hacia lo interno y no tanto hacia lo que podemos hacer, sino a lo que podemos hacer con nosotros mismos, como ser más felices, como ser mejores personas"
Claudia Ojeda

“Nos tenemos que sentar a pensar, cómo va a evolucionar el teatro, cómo va a evolucionar la gestión cultural, cómo va a evolucionar nuestra relación con los públicos y de qué manera vamos a tener que repensar aquellos teatros que eran teatros cerrados y vamos a tener que abrirlos.”
Amalá Saint-Pierre

“Tenemos dos desafíos, uno es el cómo generamos otra manera de vincularnos por las redes sociales, donde es más continuo y no es solamente una pizarra de difusión de actividades, que yo creo que hay que superar esa pizarra de difusión de actividades”
Fabiola Leiva

“Hay toda una oportunidad , a propósito de la actual crisis sanitaria, por pensar en los no públicos… desde una mirada del co-diseño participativo de la programación, de la oferta…”
Cristian Venegas

“Estamos trabajando muy bien, interconectados unos con otros y eso ha sido gracias a las redes, gracias a la tecnología y eso es un súper valor”
Clara Matas

“Respecto a la prisa que tenemos, en este espacio de tiempo que nos están regalando de alguna manera, tendríamos que acercarnos un poco al tiempo de los creadores que no es tan rápido como el tiempo de los gestores.”
Margarida Troguet

…Y APRENDER DE ESTE MOMENTO

“Para mi es una posibilidad todo lo que está pasando”
Gisela Juanet

“Están pasando conexiones muy poco habituales, por ejemplo que una jornada como EXIT tenga 350 personas inscritas. Creo que es bueno observar las cosas buenas que están pasando y que gracias a esto nos estamos reuniendo aquí y poder intercambiar.”
Clara Matas

“Esto lo que nos está enseñando es primero, que el material es patrimonio, es archivo, es documento, entonces lo tenemos muy mal registrado…Todas las piezas, tendrían que tener un complemento sobre los derechos de autor y sobre los derechos de imagen, para que creadores e intérpretes pudieran beneficiarse de estas reproducciones”
Margarida Troguet

“Creo que esto va a ser una oportunidad para muchos de nosotros, hay un aprendizaje en este momento que el desafío va a ser el cómo permeamos nuestros procesos después de este aprendizaje en emergencia”
Fabiola Leiva

“Las artes escénicas en la educación escolar sirve tanto para el vínculo con nuevos públicos, que no son los frecuentes, como también para hacerle un súper frente a esta reclusión y encierro obligatorio mundial que estamos viviendo todos, para no caer tan rápidamente en la curva de las enfermedades mentales”
Francisco Paco López

Y POR ÚLTIMO, SEGUIR CREYENDO EN NUESTRA LABOR

"El pensar que tú puedes estar plantando esa semillita en el corazón de alguno de estos chavales, la experiencia que va a tener, las familias también cuando les van a ver, son cosas muy poderosas y como seres humanos a nosotros nos gratifica mucho."
Marta Barceló

"En esta nueva etapa debemos intentar hacer felices a otros para también ser felices nosotros y no obsesionarnos por ese valor cuantitativo de la suma de espectadores en nuestros proyectos, trabajar desde otro lugar más cualitativo"
Jacobo Pallarés

“Creemos que la labor del artista, de los centros culturales y los creadores el día de mañana no va a ser la creación artística, va a ser cómo con nuestros mecanismos y medios, tenemos que volver a confiar en el otro. La confianza en el otro nos va a permitir mañana volver a los espacios culturales”
Francisco Medina

“No sustituiremos nunca la proximidad y el contacto que todos necesitamos en las artes escénicas”
Clara Matas

"Me parece muy rico estas instancias de diálogo en donde también uno se va nutriendo y puede aprender de la experiencia de otros"
María José Bello

“Que 30 personas de puntos diferentes del planeta podamos estar aquí hablando, conociendo todas las experiencias, esto hubiera sido impensable viajando. Me parece muy inspirador”
Clara Matas

“Si algo nos enseña este proceso es el valor de la cultura y pienso que aquí es donde tenemos que poner el énfasis”
David Marín

CIERRE

Mauricio Ortiz

Esperamos que este sea nuestro primer encuentro, nuestro primer espacio de conversación, para intercambiar experiencias ya sean positivas o negativas, por lo que esperamos que más adelante poder seguir generando estos encuentros para poder ir generando más discusión, debatiendo más por que sabemos que podemos aprovechar este tiempo de encontrarnos más y discutir más. Les queremos agradecer por el tiempo, por su participación, para nosotros es súper valioso que hayan accedido. Estas experiencias van a quedar plasmadas para después seguirlas consultando.

Rodrigo Zarricueta

Quiero mandarles un abrazo de motivación a Mauricio y a Carlos, que son compañeros de la gestión de acá de la región, me parece tremendamente valiosísimo que estén enfrentando con todo este coraje esa cuarentena en un lugar tan lejano, pero no menos cariñoso... es un privilegio tener la Nau solo para ustedes (risas)... maravilloso y esto es parte de un plan que estamos armando de acá desde Teatro Puerto para quedarnos con la Nau (risas de todos) así es que está resultando (risas).

David Marín

Agradecerles a todos y todas que hayan participado, que se hayan querido sumar, es una gran alegría para nosotros compartir este rato con amigos y con amigas, creo que más allá de nuestras profesiones y de nuestros trabajos, con todas y con todos hemos conversado muchas horas, hemos compartido muchas reuniones y al final hemos creado un grupo de amigos transoceánico en el cual nos podemos ver también en momentos como estos y pienso que eso es bonito y que podamos, como dicen Mauricio y Carlos, seguir en otros momento y que no solo en épocas difíciles o de confinamiento, podamos encontrar momentos también para parar un momento, para pensar, para compartir, sino que también podamos generar una dinámica en que periódicamente podamos estar juntos.

Agradecerles, esperamos verles pronto, aquí o allá, abrazarnos, podernos ir juntos al teatro, a tomar un pisco sour o lo que haya falta. Nos vemos muy pronto seguramente.

Todas y Todos

Chao!
Muchas gracias!
Adiós!
Buen día!
Chao!
Gracias !
Que estén bien!
Hasta siempre!

PARTICIPANTES

Marcelo Saavedra Carmona (Coquimbo, Chile)
Actor. Director del Festival de Teatro y Todas Las Artes Molinos de Arte

Margarida Troguet Taull (Barcelona, Cataluña, España)
Comisaria independiente del ámbito de las artes escénicas. Vicepresidenta del CONCA, Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes de Cataluña (2019 - actualidad).

Felipe Díaz Olave (Iquique, Chile)
Gestor cultural, actor y director teatral. Director general de “Desierto escénico: encuentro de escenas y programadores”.

David Marín (Barcelona, Cataluña, España)
Director de la Nau Ivanow, Vicepresidente en la Red de Teatros Alternativos de España y Presidente de la Red de Espacios de Creación y Producción de Catalunya (Xarxaprod).

Francisca Peró Gubler (Concepción, Chile)
Actriz. Directora ejecutiva del Teatro BioBio, Concepción, Chile.

Harold Olivares (La Serena, Chile)
Actor. Fundador y director de la plataforma de difusión teatral www.teatralizate.cl

Clara Matas Vidal (Barcelona, Cataluña, España)
Gestora cultural y productora de artes escénicas.

María José Bello (Valdivia, Chile)
Doctora en Artes y Educación de la Universidad de Barcelona. Académica e investigadora en la Escuela de Creación Audiovisual de la Universidad Austral de Chile (UACh).

Jacobo Pallarés (Valencia, España)
Codirector de Proyecto inestable y presidente de la Red de teatros alternativos.

Cristian Venegas (Santiago – Chillán, Chile)
Gestor y productor cultural chileno. Fundador y director de Agencia Porvenir.

Lluki Portas (Barcelona y Mallorca, España)
Actriz en compañías Hermanas Picohueso, As Marias y D'jade.

Eduardo Luna (Santiago, Chile)
Actor, Dramaturgo y Fundador de la Compañía Lafamiliateatro,

Gisela Juanet (Barcelona, Cataluña, España)
Representante de Viu el Teatre, plataforma para el desarrollo de la creación escénica para público familiar y primera infancia.

Francisco Paco López (Santiago, Chile)
Actor y profesor de Artes Escénicas en el Colegio Almenar del Maipo.

Francisco Medina (Santiago, Chile)
Actor. Compañía Teatro Niño Proletario.

David Teixidó (Barcelona, Cataluña, España)
Actor. Creador y director Proyecto Tránsitos

Amalá Saint-Pierre (Santiago, Chile)
Gestora cultural y directora teatral. Coordinadora General del Teatro Finis Terrae.

Laia Ruiz Rollan (Barcelona, Cataluña, España)
Responsable de comunicaciones de la Nau Ivanow.

Rodrigo Zarricueta (La Serena, Chile)
Actor y gestor escénico. Fundador y actual director de TeatroPuerto.

Marta Barceló (Sineu, Mallorca, España)
Codirectora artística del C.IN.E. Centre d'Investigació Escènica.

Federico Botto (Valparaíso, Chile)
Director Regional de Balmaceda Arte Joven Valparaíso y Director Ejecutivo del Festival FIFV.

Aina Juanet (Barcelona, Cataluña, España)
Productora en la Nau Ivanow de Barcelona y productora freelance con varios proyectos independientes.

Claudia Ojeda (Arica, Chile)
Actriz. Coordinadora general y fundadora del Encuentro Comunitario Internacional de teatro “Carnavalón Teatral”.

Fabiola Leiva Cañete (Valparaíso, Chile)
Gestora e investigadora cultural. Encargada del departamento de Territorio y Redes del Parque Cultural de Valparaíso Chile.

Verónica Tapia Courbis (Santiago, Chile)
Actriz. Directora Ejecutiva del Teatro de la Universidad Católica de Chile y presidenta de la Asociación Gremial Red Salas de Teatro.

Fernando González (Barcelona, Cataluña, España)
Responsable del área económica de la Nau Ivanow

Carlos Álvarez Ibacache y Mauricio Ortiz
Integrantes Colectivo Palillos