

## 2. CÀPSULA 1: EL PROJECTE I L'OBRA ESCÈNICA INTERNACIONALITZABLE

### Objectius pedagògics:

Aquesta capsula pretén oferir eines metodològiques per descobrir en el propi treball artístic o projecte les oportunitats que se li poden obrir en ampliar el seus circuits i la sortida a l'exterior. Pretén respondre a la pregunta, **és el meu projecte internacionalitzable?**

### Programa:

- Tipus de projectes internacionals
- Anàlisi de les característiques del projecte propi
- Flexibilitat, disponibilitat i capacitat
- Valors artístics i tècnics dels projectes o de les obres
- Valors diferencials que fan únics els nostres projectes
- Tècniques de recerca dels valors diferencials
- Col·laboracions, intercanvis i coproduccions
- Nom, marca i reputació
- Oportunitats internacionals segons característiques del projecte: teatre de text, dansa, infantil, circ, educatiu, social, etc.

### Descripció:

Tindrà una duració de 4 hores. Es presentaran exemples de bones pràctiques tot al llarg del programa i els assistents podran presentar els seus propis projectes i debatre la seva idoneïtat per a nous circuits.

### **3. CÀPSULA 2: ELS CIRCUITS DE DIFUSIÓ NACIONAL I INTERNACIONAL DE LES ARTS ESCÈNIQUES**

#### **Objectius pedagògics:**

Aquesta capsula pretén oferir eines metodològiques i recursos d'informació per descobrir els circuits més adients per a la circulació exterior dels treballs artístics i projectes de les arts en viu. Pretén respondre a la pregunta, **quin és el circuit, mercat, país o regió per la difusió del meu projecte artístic?**

#### **Programa:**

- Coneixement de la realitat exterior: polítiques culturals, estructura de les arts escèniques i situació social i econòmica dels països a visitar
- Tendències artístiques i barreres culturals
- Tipus d'estructures i circuits potencials
- Clients, col·laboradors y socis
- Àrees geogràfiques de major potencialitat: Selecció objectius geogràfics
- Recerca de contactes. Recursos d'informació. Selecció de portes d'entrada

#### **Descripció:**

Tindrà una duració de 4 hores. Es facilitaran recursos per obtenir informació de circuits, contactes, fires, festivals. Es presentaran exemples de bones pràctiques tot al llarg del programa i els assistents podran presentar els seus propis projectes i debatre els circuits, països i portes d'entrada més adients.

## 4. CÀPSULA 3: PRACTIQUES DE VISIBILITZACIÓ, VENDA I DISTRIBUCIÓ DELS PROJECTES ESCÈNICS

### Objectius pedagògics:

Aquesta capsula pretén oferir eines metodològiques i recursos d'informació per donar a conèixer, fer visibles als professionals i distribuir els treballs artístics de les arts en viu més enllà dels circuits habituals de treball.

### Programa:

- Les portes d'entrada a nous circuits i mercats
- Tècniques de visibilització d'obres y estructures artístiques
- Assistència a fires i punts de trobada professionals
- Desenvolupament i gestió dels contactes internacionals
- Els mails i *newsletters* eficients per a la venda d'espectacles
- Personal de relacions exteriors i vendes
- Sistema de distribució. Agents i mànagers internacionals

### Descripció:

Tindrà una duració de 4 hores. Es presentaran exemples de bones pràctiques tot al llarg del programa i els assistents podran presentar els seus propis projectes de Visibilització i distribució, i analitzar la seva idoneïtat.

## 5. CÀPSULA 4: COMUNICACIÓ I FINANÇAMENT INTERNACIONAL PER A LES ARTS ESCÈNIQUES

### Objectius pedagògics:

Aquesta capsula oferirà eines metodològiques i recursos d'informació per realitzar una **campanya de comunicació internacional** i posicionar els treballs, les companyies y estructures artístiques en nous circuits.

### Programa:

- Comunicar a nivell internacional. Com he de transformar el missatge
- Màrqueting online internacional: la web i les xarxes socials
- Posicionament SEO
- Màrqueting online directe: mailings i *newsletter*
- Documentació impresa, vídeos, etc.
- Fires i punts de trobada professionals al món
- Premsa i publicitat
- Posicionament global
- Polítiques *made in* i diplomàcia cultural
- Fons d'ajuts per a la internacionalització nacionals i internacionals
- Polítiques de catxets
- Co-produccions

### Descripció:

Tindrà una duració de 4 hores. Es presentaran exemples de bones pràctiques tot al llarg del programa i els assistents podran presentar els seus propis recursos de comunicació i analitzar la seva idoneïtat.