

**COM PUC DONAR A CONÈIXER EL MEU ESPECTACLE?**

Eines, recursos i estratègies per a una campanya de comunicació d'èxit –*on* i *off line*- amb un pressupost ajustat.

## Formació i experiència professional

**Llicenciada en Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona, amb més de deu anys d'experiència professional en l'àmbit de la comunicació institucional, corporativa i cultural.**

*Després d'iniciar la seva carrera professional a la premsa escrita –**Diari Avui i La Vanguardia**- ha format part de l'equip de diverses agències de comunicació -**Tinkle i aPortada**-. En el camp de la comunicació cultural ha treballat, entre d'altres, per a **Fira Mediterrània de Manresa, Taller de Músics, Concurs Internacional de Música Maria Canals, Palau de la Música Catalana, Teatre Victòria, Gran Teatre del Liceu, Centre d'Arts Escèniques de Terrassa, Festival TNT, Nau Ivanow, L'Auditori, Festival Mas i Mas, Circ Cric, Circ Raluy, Sala Jamboree, Gaudí Experiència, Festival de Música Viva de Vic, etc.***

*Actualment treballa a la conselleria d'Exteriors de la Generalitat i també ha format part del departament de comunicació d'**Òmnium Cultural**, coordinant l'àrea de comunicació gràfica i audiovisual des d'on ha estat **responsable de comunicació de la campanya Ara és l'hora 2015.***

## COM PUC DONAR A CONÈIXER EL MEU ESPECTACLE?

Internet i les noves tecnologies han revolucionat el món de la comunicació. Malgrat que comunicar continua sent la transmissió bidireccional d'informació entre un emissor i un receptor, la revolució digital multiplica els canals de transmissió i posa al nostre abast multitud d'eines que ens permeten donar-nos a conèixer i fer sentir la nostra veu.

Aquesta oferta formativa de 4 píndoles té l'objectiu de **mostrar un camí i oferir els recursos necessaris per a la comunicació d'espectacles i/o projectes culturals.**

Des del posicionament del projecte tant en la seva vessant discursiva com gràfica, fins a donar-lo a conèixer a través dels diferents mitjans de comunicació, cartelleria, xarxes socials, influenciadors, etc.

L'alumne pot cursar les 4 sessions en el seu conjunt o bé assistir només a les sessions en què estigui interessat. **Cada sessió compta amb una part teòrica i una part pràctica** basada en projectes escènics reals i/o les propostes que plantegin els alumnes.

## SESSIÓ 1.-

### EL POSICIONAMENT DEL MEU ESPECTACLE I LA CREACIÓ D'UN CALENDARI COMUNICATIU

- **Què és la comunicació?** La importància dels conceptes bàsics per a qualsevol tipus de comunicació i canal. Tinc clar què vull explicar? Conec a qui ho vull explicar? Ofereixo un producte interessant per al públic a qui em vull dirigir?

- **Target, branding i posicionament de marca.** Decideix quin espai vols ocupar en la ment del teu públic objectiu. Saps quin és el teu tret diferencial? Pots diferenciar-te de la competència?

- **Calendari de comunicació.** Identificació de les diferents tasques necessàries per a comunicar un projecte cultural. Com conviuen en el temps la comunicació gràfica, la publicitat, les relacions públiques, la comunicació digital i la comunicació institucional?

- **Decàleg del bon comunicador.** Què fer i què no fer per a donar a conèixer el nostre espectacle.

- **Cas pràctic.**

## SESSIÓ 2.-

### HABILITATS COMUNICATIVES I RELACIONS PÚBLIQUES

- **El portaveu.** Les claus de la comunicació verbal i no verbal. Com estructurar un discurs eficient que capti l'atenció del públic. La importància d'escollir el moment oportú. El to, la vocalització, l'expressió facial i la mirada. El llenguatge del cos. Què diuen les teves mans?

- **El mapa i funcionament dels mitjans de comunicació actuals.** Què és notícia? Com és el dia a dia d'un periodista? Com són els diferents mitjans de comunicació i quina és la manera de relacionar-s'hi? Quins són els diferents gèneres informatius?

- **El gabinet de premsa.** Aprèn a definir el teu pla de relació amb els mitjans. *Agenda setting* i calendari de comunicació. Coneix als nous periodistes, opinadors, *bloggers* i *influencers*. Gestiona la teva reputació pública.

- **Cas pràctic.**

## SESSIÓ 3.-

### COMUNICACIÓ GRÀFICA

- **Creativitat visual.** Com traduir el nostre posicionament en una proposta gràfica i/o audiovisual que compleixi una funcionalitat determinada. Quin és el concepte que hi ha darrera de la teva proposta gràfica?

- **El cartell/ la imatge.** El concepte, la imatge, l'estructura del missatge i els seus nivells de lectura, les diferents tipografies. Què ha de tenir un cartell/imatge per a ser una bona eina de comunicació? En què es diferencien el disseny i l'art? Com trio la millor imatge per al meu espectacle?

- **Producció gràfica.** Els diferents formats -cartell, *flyer*, díptic, tríptic, programa de mà, etc.- i sistemes d'impressió. Tria del gramatge del paper, proveïdors, pressupostos, calendari, controls d'impressió, etc.

- **Cas pràctic.**

## SESSIÓ 4.-

### COMUNICACIÓ DIGITAL I XARXES SOCIALS

#### - Característiques de l'entorn digital vs els mitjans

**tradicionals:** identitat i estratègia digital, noves tendències creatives, continguts 2.0. Les noves funcions de la comunicació: *content curator*, *community manager*, gestor de BBDD, etc. Com ha canviat la manera d'apropar-nos al nostre públic? Com es pot planificar una estratègia digital?

- **El màrqueting de continguts:** com crear un relat propi que generi credibilitat i creï comunitat? Com puc dissenyar una estratègia de continguts que m'ajudi a posicionar el meu espectacle i arribar al meu públic?

- **Publicitat interactiva:** formats i estratègies, canals, mesura i optimització, campanyes a *blogs* i xarxes socials, concursos i sortejos.

- **Xarxes socials: Què són i per a què serveixen?** La conversa social i la seva importància. Ús de les eines més comunes: *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Youtube*, *Blog* etc.

- **Cas pràctic.**