

4. Programa

Els continguts de les sessions s'estructuraran de la següent manera:

- ✗ Descripció teòrica de la metodologia “Rutes de Desenvolupament i Internacionalització”. Passos a seguir per l'obertura a nous circuits escènics
- ✗ Discussió i debat sobre els diferents aspectes del procés
- ✗ Recursos per a la difusió escènica
- ✗ Presentació dels projectes dels participants: anàlisi de fortaleces i debilitats
- ✗ Debat sobre les oportunitats dels projectes dels participants
- ✗ Disseny d'un esbós de pla de desenvolupament

El contingut teòric del taller desenvoluparà la metodologia “Rutes de Desenvolupament i Internacionalització”. Esquemàticament la metodologia és la següent:

RUTAS DE DESARROLLO E INTERNACIONALIZACIÓN

Esquema para un diagnóstico y plan de desarrollo para artistas, organizaciones y empresas de las artes en vivo

"Rutas de Desarrollo e Internacionalización" es un modelo de diagnóstico, análisis y planificación de los procesos de desarrollo de los proyectos de las artes en vivo. En él se recogen todas las fases y procesos que una empresa, organización o profesional de las artes escénicas y la música en vivo debe completar para iniciar con éxito su propio camino para ampliar sus ámbitos de actuación nacional e internacional.

PREPARANDO LA RUTA

¿Estoy Preparado para Nuevos Caminos?

El primer paso para el desarrollo del proyecto consiste en conocer en profundidad que es lo que ofreces y reconocer cuáles son tus carencias que frenarán la salida a circuitos más amplios. Por otra parte, deberás tener información de la estructura de los sistemas culturales y mercados por los cuales vas a transitar y en donde vas a identificar tus futuros colaboradores y clientes.

Mis Capacidades y Limitaciones

- Proyectos
- Ambiciones
- Talentos
- Experiencia
- Recursos
- Idiomas

El Entorno

- Colaboradores, clientes, público
- Competidores
- Tendencias artísticas
- Otros modelos de distribución y exhibición
- Cultura e idiomas
- Legislaciones

BILLETES Y EQUIPAJE

¿Con qué y a donde te diriges?

En la segunda etapa empezarás a tomar decisiones. De todos tus proyectos y talentos creativos elegirás los que mejor se adapten a las diferentes rutas que quieras emprender. Paralelamente, decidirás cuales son los lugares, países o ciudades en donde tu talento y proyectos serán mejor recibidos.

Mis Activos

- Proyectos
- Posibilidades
- Disponibilidad
- Adaptabilidad

Mis Destinos

- Proximidad geográfica
- Proximidad cultural
- Dinamismo
- Información

¿LAS ESCALAS EN LA RUTA?

Estrategias de Desarrollo y Difusión

A partir de ahora vas a definir una a una las estrategias que seguirás para lograr colocar tus proyectos en los lugares que has definido como más convenientes. Estas estrategias las dividirás en cuatro campos: estrategias de distribución, de comunicación, de incentivos y nuevos proyectos.

Comunicación

- Mensajes
- Marketing directo

Distribución

- Contactos
- Puertas de entrada

Financiación

- Precios
- Ayudas

• Marketing digital	• Sistema distribución	• Intercambios
• Ferias y festivales	• Cobertura	Nuevos proyectos
• Prensa, publicidad	• Selección distribuidor	• Producción y coproducción
• Posicionamiento	• Incentivos distribución	• Colaboración
• Made in y diplomacia		• Europeos

LA HOJA DE RUTA

Plan de Actuaciones

Para terminar, en una lista recogerás todas las actuaciones que figuren como resultado de la definición de las estrategias. A cada una de estas les asignarás un tiempo para su realización, señalarás las personas que se harán cargo de tirarlas adelante y evaluarás sus costes. Al final, echarás cuentas y valorarás el rendimiento económico de toda la ruta.

Actuaciones	Calendario	Equipo	Presupuesto
• Lista de actuaciones	• Definir tiempos	• Responsabilidades	• Provisional
			• Escenarios diversos